



Progress Report

Secondo semestre 2024

Introduzione

1. Storia di Torino Social Impact
2. Piano Strategico 2022-2024

Impact Commons

1. Rappresentazione dell'ecosistema
2. I numeri della comunicazione
3. Torino Impact Journalism
4. Posizionamento e relazioni internazionali
5. Ecosistemi a confronto
6. Le Comunità di pratica
7. Hub progetti europei per l'economia sociale

Infrastrutture Abilitanti

1. Borsa dell'impatto sociale
2. Social Procurement
3. Piattaforma outcome fund e outcome contracting
4. Piattaforma multiprogetto Tech4Good
5. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
6. Valorizzare il patrimonio pubblico per l'impatto
7. Corsi Universitari Aggiornamento Professionale su valutazione d'impatto e finanza d'impatto

Policy

1. Il contesto internazionale, europeo e nazionale
2. Il Piano metropolitano per l'economia sociale

Il team operativo

1. Storia di Torino Social Impact



Impact commons

Azioni per valorizzare gli attori dell'ecosistema e promuovere il riconoscimento e posizionamento dell'economia sociale e della finanza di impatto, generare collaborazioni che promuovano lo sviluppo dei soggetti coinvolti e facilitare il networking e l'ibridazione di progetti e competenze. Contributo alla costruzione delle politiche, a tutti i livelli.

TSI è direttamente responsabile dello sviluppo, gestione ed erogazione

Infrastrutture abilitanti

Progetti e sperimentazioni abilitanti con l'obiettivo di favorire la crescita dell'ecosistema, l'accesso alle risorse e rafforzare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore. Temi: finance, social tech, misurazione e sviluppo impact strategy.

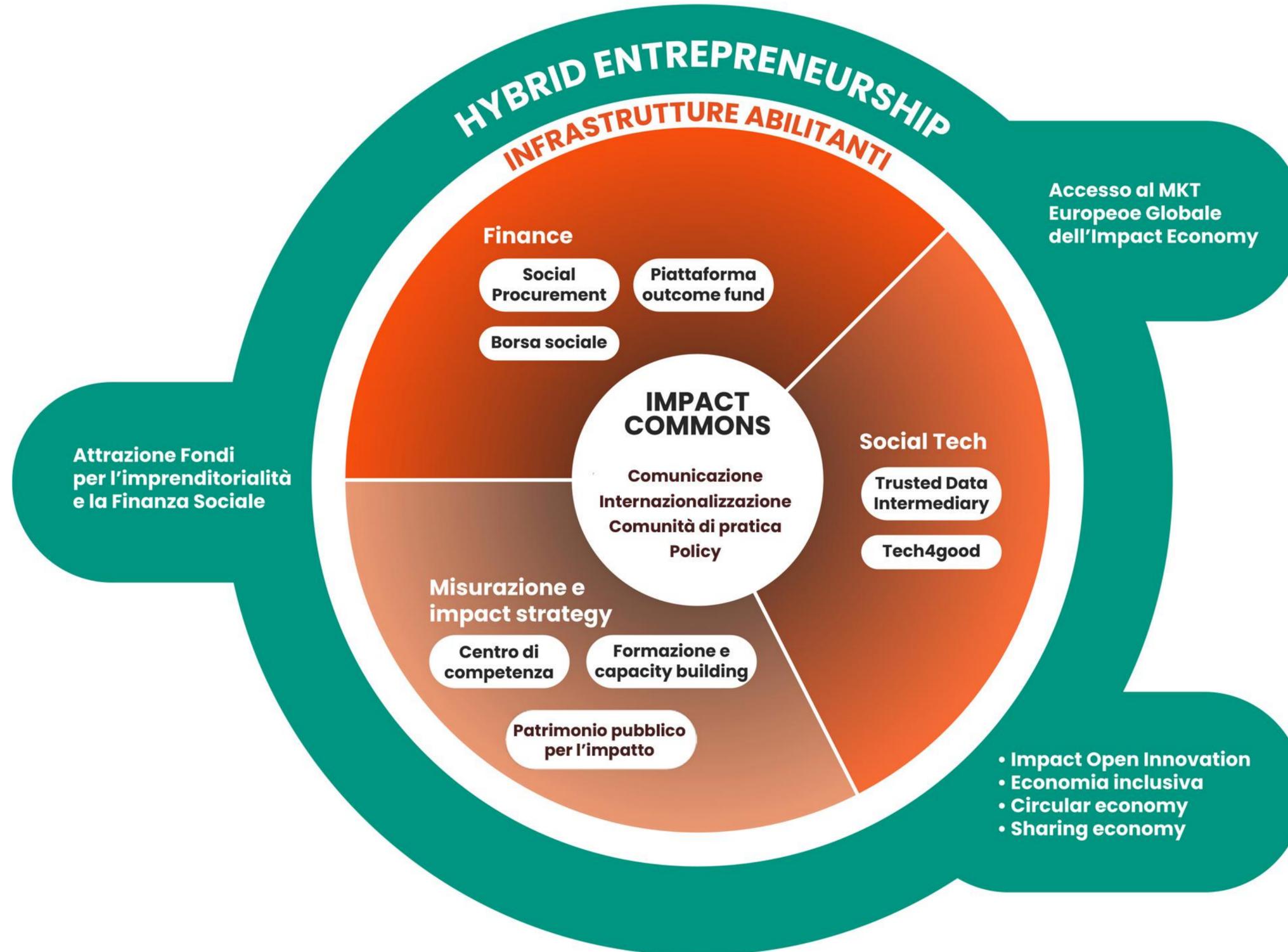
TSI propone, sviluppa, gestisce e promuove progettualità strategiche in collaborazione con i partner dell'ecosistema

Hybrid Entrepreneurship

Sono i progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy, per affrontare le sfide sociali emergenti.

TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato

2. Piano Strategico 2022 - 2024



1. Rappresentazione dell'ecosistema
2. I numeri della comunicazione
3. Torino Impact Journalism
4. Posizionamento e relazioni internazionali
5. Ecosistemi a confronto
6. Comunità di Pratica
7. Hub progetti europei per l'economia sociale

1. Rappresentazione dell'ecosistema



118 Enti del terzo settore e della cultura



10 Incubatori e acceleratori

343 Partners



19

Ricerca, Innovazione e trasferimento tecnologico



135

Settore privato profit e non - profit



16

Finanza e Filantropia



8 Settore Pubblico



37

Competenze e Spazi per l'innovazione

2. I numeri della comunicazione

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso il brand collettivo e una narrativa comune

20.963 follower complessivi



32.631 pagine web visualizzate nell'ultimo semestre

415 componenti redazione diffusa

1.203 news pubblicate sul sito nell'ultimo semestre

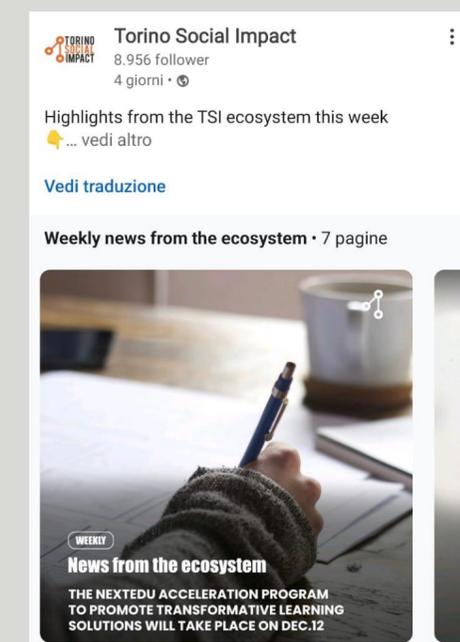
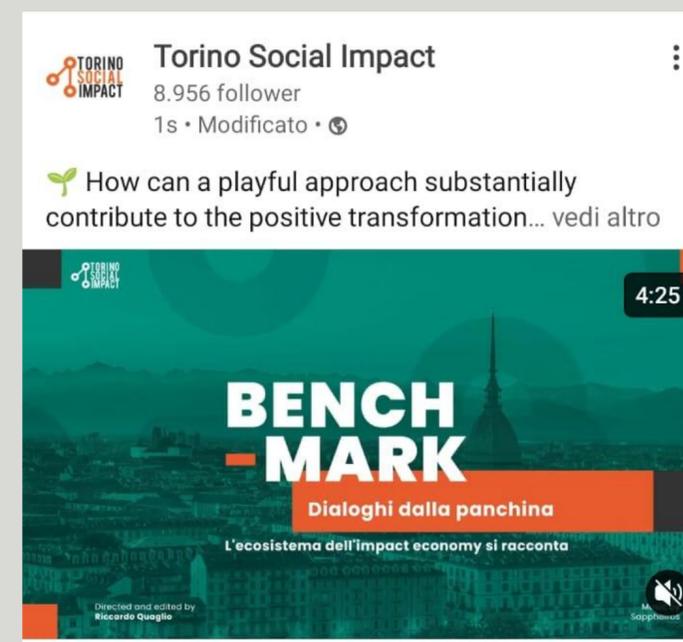
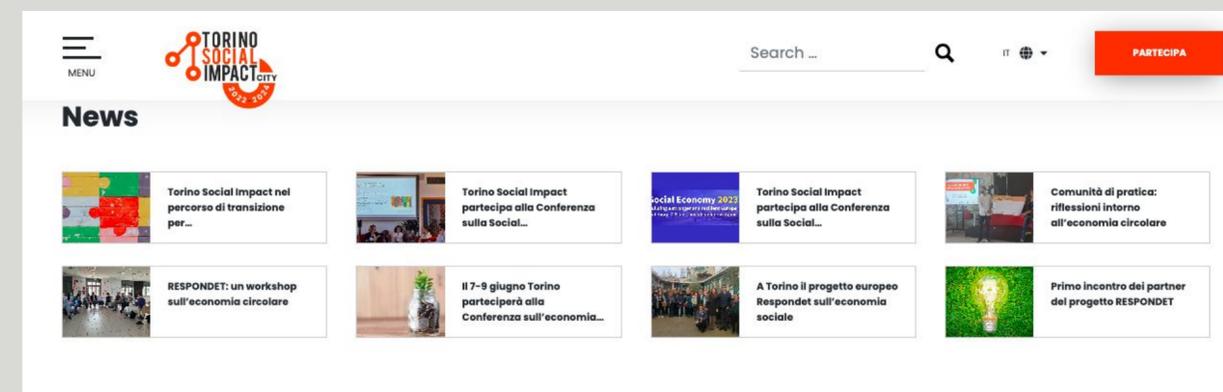
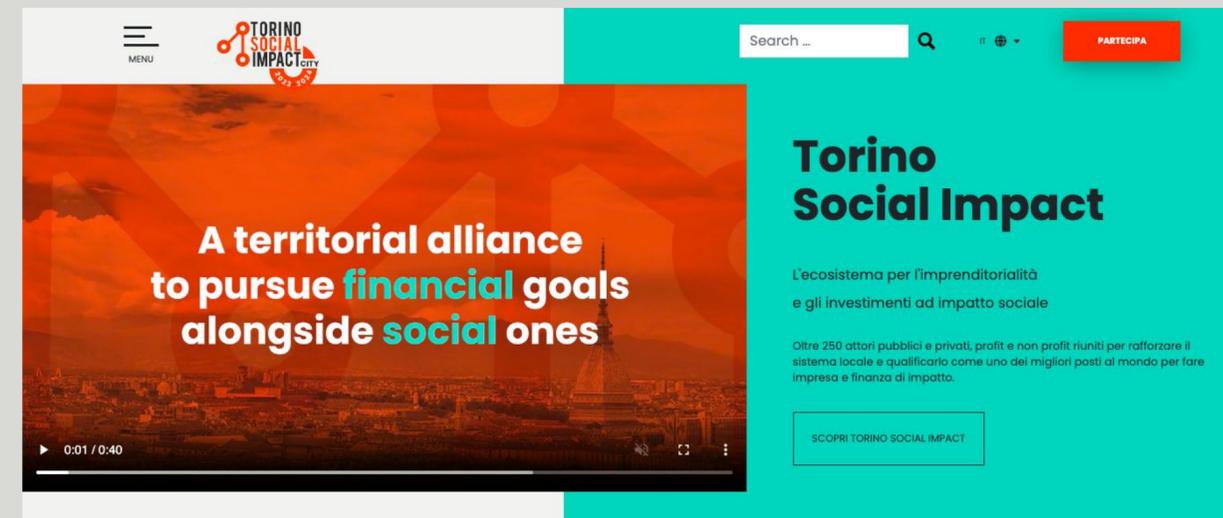
399 articoli sulle principali testate nazionali e specialistiche

78 episodi Benchmark

23 newsletter inviate

+70 presentazioni a eventi locali \ nazionali \ internazionali

Premio Areté 2022: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica



2. I numeri della comunicazione

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso il brand collettivo e una narrativa comune



CANALI

SITO

SOCIAL

NEWSLETTER

PRESS & VIDEO

RISULTATI

1 luglio 2024 -
31 dicembre 2024

- Utenti totali: **16.736**
Nel periodo 1 luglio 2024 - 31 dicembre 2024
- Pagine visualizzate: 32.631
- Tempo medio trascorso su una pagina: 1,6 minuti
- 67% delle visite proviene da ricerca organica
- Località principale: Italia (87%)

- Follower totali: **20.963**
- Nuovi follower: **1.651**

Segue approfondimento nella [prossima slide](#)

Newsletter TSI

(secondo semestre '24)

- Campagne: 2
- Invii totali: 3.667
- Aperte: 1.864
- Clic: 353
- Tasso di apertura media: 51%

Bench-Mark

(secondo semestre '24)

- Campagne: 4
- Invii totali: 7.207
- Aperte: 3.087
- Clic: 213
- Tasso di apertura media: 43%

Rassegna stampa

- Articoli nella sezione "Dicono di noi" secondo semestre 2024: 74

Bench-Mark

- Numeri totali girati: 78
- Episodi speciali: 0
- Numeri girati 2024: 25

Impact Interviews

- Numeri prodotti: 0

2. I numeri della comunicazione

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso il brand collettivo e una narrativa comune



SOCIAL

LINKEDIN

X

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

RISULTATI

1 luglio 2024 -
1 dicembre 2024

- Follower totali: **11.166**
- Nel secondo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 1.038**
 - *Impression: **136K**
 - Clic: **9,4K**
 - Reazioni: **3.162**
 - Commenti: **81**
 - Diffusioni post: **91**
 - Visualizzazioni della pagina: **3,4K**
 - Visitatori della pagina: **1,5K**

- Follower totali: **1.306**
- **Nuovi follower: 25***
- Visualizzazioni dei tweet: **>6 K***
- Visite al profilo: **130***
- Menzioni: **6***
- Clic sui link: **35***
- Mi piace: **134***

*Dati riferiti al 2023

- Follower totali: **6.709**
- Nel secondo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 126**
 - Copertura: **>126K**
 - Clic (interazioni con il post): **>1K**
 - Reazioni, commenti, condivisioni: **934**
 - Click sui link: **650**

- Follower totali: **1.782**
- Nel secondo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 487**
 - Copertura: **>81,5K**
 - Visite al profilo: **2164**

- Iscritti totali: **289**
- Nel secondo semestre 2024**
- **Nuovi iscritti: 15**
 - Impression: **>101K**
 - Visualizzazioni: **>2,2K**

LEGENDA

*Impression: il numero di volte che i contenuti della pagina sono stati visti



3. Torino Impact Journalism

Obiettivo: approfondire il **ruolo del giornalismo nell'era dell'impact economy** per discutere come esso possa contribuire a promuovere il cambiamento in un contesto in cui tutti gli attori della società, dalle istituzioni alle imprese, sono chiamati ad attivarsi per affrontare le grandi sfide ambientali e sociali

ATTIVITÀ

Eventi

- **“Il Ruolo del giornalismo nell'era dell'impact economy”**
10.05.2024, Salone Internazionale del Libro di Torino

Webinar

- **“Fondamenti e principi del Solutions Journalism”**, 17.06.2024
- **“Metriche di social impact nel giornalismo”**, 16.09.2024
- **“Impact journalism: storie che fanno la differenza”**, 11.11.2024
- **“Sostenibilità economica dell'impact journalism”**, 2.12.2024

IL NOSTRO NETWORK

● Organizzazioni internazionali

Solutions Journalism Network, Pioneers Post, Media Development Investment Fund, Daily Maverick, Constructive Institute, New Literacy Lab, Impact Europe, Akas, Impact Architects, European Journalism Centre, Sparknews, Rubryka, The Bureau of Investigative Journalism, Thomson Reuters Foundation

● Organizzazioni nazionali

Vita, Social Impact Agenda per l'Italia, Master in Giornalismo UniTo, Slow News, Lifegate, Spazi Inclusi, Avvenire, Will Media



4. Posizionamento e relazioni internazionali

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing europea e mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso un'intensa attività di networking e l'attrazione di eventi ed attività internazionali

AZIONI

PARTECIPAZIONE A EVENTI ALL'ESTERO



RISULTATI

2019-2023: oltre 50 presentazioni a eventi internazionali on line ed in presenza

2024

- **12-13 febbraio 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale nell'ambito della Presidenza belga del Consiglio della UE a Liegi (BE)
- **14 febbraio 2024:** presentazione Borsa dell'Impatto Sociale presso DG EMPL
- **16 aprile 2024:** meeting del progetto europeo BUY SOCIAL a Iasi (RO)
- **17 aprile 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale "*Enterprising for Tomorrow*" a Iasi (RO)
- **15-17 maggio 2024:** assemblea generale di REVES a Torre Vedras (PT)
- **27 giugno 2024:** Conferenza finale del progetto europeo SocialTech4EU "*Green and Digital Together*" a Bruxelles (BE)
- **22-23 ottobre 2024:** Trust Conference a Londra
- **11-14 novembre 2024:** Web Summit Lisbona - Premiazione Torino Capitale Europea dell'Innovazione 2024/2025
- **27-29 novembre 2024:** Impact Week Bilbao
- **10-11 novembre 2024:** Europa Social Conference, Barcellona



4. Posizionamento e relazioni internazionali

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing europea e mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso un'intensa attività di networking e l'attrazione di eventi ed attività internazionali

AZIONI

EVENTI INTERNAZIONALI A TORINO

RISULTATI

- Dicembre 2021: **Ashoka ChangeMaker**, 1000 delegati
- 23 maggio 2022: **New Impact Era** – conference internazionale con Ronald Cohen intervistato da Maurizio Molinari
- 24-25 maggio 2022: **GSG For Impact Investment Leadership Meeting**
- 2 giugno 2022: panel internazionale nell'ambito del **Festival dell'Economia** con il coinvolgimento di Commissione UE, OECD, EVPA.
- Ottobre 2022: **Social Value Matters**, 100 delegati
- Novembre: **Global Social Business Summit** a cura di Grameen lab e Yunus Center, 1000 delegati
- Marzo 2023: **Cities Forum 2023 – Together for green and just cities** organizzato dalla DG Regio della Commissione EU
- Maggio 2023: **Assemblea annuale di Ensie**, European Network for Social Integration Enterprises, 100 delegati
- Novembre 2023: **EVPA Annual Summit ed Impact Week**, 1000 delegati
- Settembre 2024: Kick-off meeting DO Impact
- 5-7 November 2024: **EU Commission Study Visit "ESF+Community of Practice on Social Innovation"** a Torino



4. Posizionamento e relazioni internazionali

Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa della social economy e dell'impact investing europea e mondiale** promuovendo l'ecosistema e la comunità di attori a impatto attraverso un'intensa attività di networking e l'attrazione di eventi ed attività internazionali

AZIONI

ECOSISTEMI E RETI

PROGETTI EUROPEI

RISULTATI

Ecosistemi e reti: Alaturi de Voi Romania Foundation (RO), Amsterdam Impact (NL), Ashoka Europe, Asociación Investigación, Desarrollo e innovación en Aragón (ES), Association for SC Poznan (PL), B-Link Barcelona (ES), Bro Region (SE), BSC, Business support centre L.t.d Kranj (SL), Caritas Europa (BE), City of Iasi (RO), City of Lund (SE), Cluster Digital de Catalunya (ES), Companion (SE), ConcertES (BE), Diesis (BE), ENCA (LE), EU Cluster Cooperation Platform (BE), European Center for Women and Technology (NO), Generalitat de Catalunya (ES), Grand Lyon (FR), GSG For Impact Investing (GB), Human Foundation (IT), i2cat (ES), Impact Europe (BE), Impact The Hague (NL), Iris Network (IT), Lithuania Social Business Association (LT), KMOP (EL), Maloposka Voivodship (PL), City of Hamburg (DE), Oliveira de Azeméis Municipality (PT), Perifereia Stereas Elladas (EL), PRIZMA (SL), REVES (BE), SEED CAPITAL BIZKAIA (ES), Silicon Vilstal (DE), Social Economy Berlin (DE), Social Entrepreneurship Association of Latvia (LV), Social Enterprise UK (UK), Social Finance NL B.V. (Paesi Bassi), Taula Tercer Sector (ES), The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES), Toniic, Toulouse Metropole Impact (FR), Yunus Center (BD).

- **Proseco** (in fase di valutazione) (Interreg Europe)
- **CIRCFORCE** (in fase di valutazione) (SMP-COSME-2024-SEE02)
- **STRIDE2SEE** (in fase di valutazione) (SMP-COSME-2024-SEE01)
- **Touch** (01/12-2026) (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND)
- **Do Impact** (06/23-06/25) (SMP-COSME-2023-SEED)
- **BUY SOCIAL** (05/23-10/24) (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB 2BMARKET)
- **Socialtech4EU** (09/22-09/24) (SMP-COSME-2021-CLUSTER)
- **Respondet** (05/23-10/23) (SMP-COSME-2021-RESILIENCE)



5. Ecosistemi a confronto

Obiettivo: confrontarsi costantemente con una rete di attori a livello nazionale per promuovere la replicabilità dei modelli, come esempio territoriali generativi di valore sociale, stimolando lo sviluppo di nuove iniziative ad alto impatto sul territorio

ANNI 2018 - 2023

Oltre 25 confronti territoriali (Alessandria, Brindisi, Bologna, Catania, Catanzaro, Cosenza, Como, Cuneo, Firenze, Genova, Lecce, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Taranto, Trento, Venezia)

REGGIO EMILIA

Comune di Reggio Emilia, Fondazione E35 e Laboratorio Aperto
Partecipazione all'evento "Reggio Emilia verso un'economia di Impatto Sociale"

BOLOGNA

ART-ER - Società Consortile dell'Emilia-Romagna
Partecipazione al percorso di co-progettazione per la costituzione di un HUB Ricerca e Innovazione Sociale di livello regionale

ALCAMO

Comune di Alcamo
Confronto sui modelli di amministrazione condivisa e sulle misurazioni di impatto nelle politiche pubbliche

TRENTO

Consorzio **Consolidati**
Confronto su genesi e sviluppo dell'ecosistema ad impatto sociale

RIETI

Rieti
"Festival Regionale dell'Economia sociale e civile"

ANNO 2024



6. Comunità di pratica

Obiettivo: favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, abilitare il coinvolgimento e il **protagonismo dei partner**, attivando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise, creare percorsi di apprendimento reciproco e networking

Società Benefit

Stimolare il confronto, il dialogo e la formazione sui numerosi aspetti che caratterizzano le società benefit e **diffonderne la cultura.**

60 società benefit

2 edizioni di Fit4benefit: 11 incontri, 33 ore di peer learning e networking

1 convegno rivolto alle aziende benefit ed aspiranti tali



Parità di genere

Stimolare un primo confronto sul tema, oggi al centro dell'attenzione generale. Approfondire inoltre la **Certificazione sulla parità di genere.**

27 organizzazioni

3 incontri, 9 ore di formazione e peer learning (e 1 incontro in programma a dicembre)

Co-progettazione del percorso 2025



OP4IMPACT

Affrontare le principali problematiche delle organizzazioni orientate alla **generazione di impatto**, per supportare e guidare l'ecosistema TSI

4 ordini professionali

3 workshop di formazione e confronto per lo sviluppo di un modello di intervento



6. Comunità di pratica

Obiettivo: favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, abilitare il coinvolgimento e il **protagonismo dei partner**, attivando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise, creare percorsi di apprendimento reciproco e networking

Redazione Diffusa

Potenziamento della capacità di rappresentazione dell'ecosistema, attraverso la promozione di una comunicazione efficace.

+300 organizzazioni

4 incontri di formazione SEO

In programma un primo workshop di raccolta bisogni/competenze



Economia Circolare

Promuovere **pratiche virtuose** legate al vivere a basso impatto ambientale.

20 organizzazioni

2 incontri di consultazione con la Città di Torino

1 workshop su una call europea per promuovere la transizione verde e digitale nel territorio torinese



NEET

Stimolare un confronto iniziale sulle **iniziative progettuali** messe in campo dall'ecosistema.

21 organizzazioni

2 workshop su limiti e opportunità dei finanziamenti a sostegno dei progetti ad impatto sociale

1 progetto europeo per sperimentare un meccanismo pubblico-privato di finanza di impatto sul tema NEET



7. Hub progetti europei per l'economia sociale

Obiettivo: In un contesto di policy europea ed internazionale di supporto all'economia sociale, il progetto nasce in collaborazione con Weco Impresa Sociale per favorire un sistema di capacity building peer to peer sulla progettazione europea con l'obiettivo di:

- Aumentare la **cultura e la capacità progettuale europea** nell'ecosistema
- Ottenere **fondi europei** per l'ecosistema attraverso la **partecipazione dei partner ai progetti EU**
- Posizionare **Torino** a livello europeo come **modello virtuoso**

ATTIVITÀ 2023-24

- **Competenze**
 - Incontri di avvicinamento ai programmi EU
 - Tavoli di co-progettazione su specifiche call EU
- **Accompagnamento**
 - Programma di consulenze individuali di "accelerazione" della proposta progettuale
- **Networking e sviluppo reti europee**
 - Posizionamento degli enti sullo scenario EU e supporto nella ricerca partner e networking
- **Firma del Memorandum of Understanding**
 - Soggetti coinvolti: Camera di commercio di Torino, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino, Università degli Studi di Torino e Politecnico di Torino

RISULTATI

- **Abilitazione e attivazione**
 - **7** Workshop
 - **2** Info session
 - **90** organizzazioni coinvolte
 - **41** esperti/e coinvolti
- **Accompagnamento alla progettazione**
 - **26** accompagnamenti
 - **138** ore di capacity building
 - **18** progetti candidati
 - **4** progetti vinti e **7** in attesa di valutazione



1. Borsa dell'impatto sociale
2. Social Procurement
3. Piattaforma outcome fund e outcome contracting
4. Piattaforma multiprogetto Tech4Good
5. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
6. Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto
7. Corso Universitario Aggiornamento Professionale sulla valutazione d'impatto sociale e finanza d'impatto

1. Borsa dell'impatto sociale

Obiettivo: sviluppare un **mercato di capitali** dedicato a **imprese** che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un **impatto sociale positivo**



1. Borsa dell'impatto sociale

LA PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE: UN PASSO AVANTI VERSO IL NUOVO MERCATO

ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON PARTNER TECNICO

A settembre 2024 è stato siglato un **Memorandum of Understanding (MoU) con Vorvel SIM S.p.A.**, intermediario finanziario specializzato nella gestione di mercati finanziari (Sistema Multilaterale di Negoziazione).
L'accordo contiene un **piano di lavoro congiunto** volto alla definizione di tutti gli aspetti necessari alla creazione e al funzionamento di un segmento di mercato dedicato alle imprese ad impatto.



GRUPPO DI LAVORO TECNICO

È stato avviato un gruppo di lavoro per l'impatto sociale con esperti di:

- Tiresia, centro di ricerca di innovazione e finanza per l'impatto sociale della School of Management del Politecnico di Milano
- Avanzi Sostenibilità per Azioni



OBIETTIVO

Definire l'impianto di regole relative all'impatto sociale che caratterizzeranno il nuovo segmento di mercato.



REGOLAMENTI

- requisiti di accesso per gli emittenti
- modalità di valutazione e rendicontazione dell'impatto sociale
- requisiti di accredito dei consulenti d'impatto

1. Borsa dell'impatto sociale

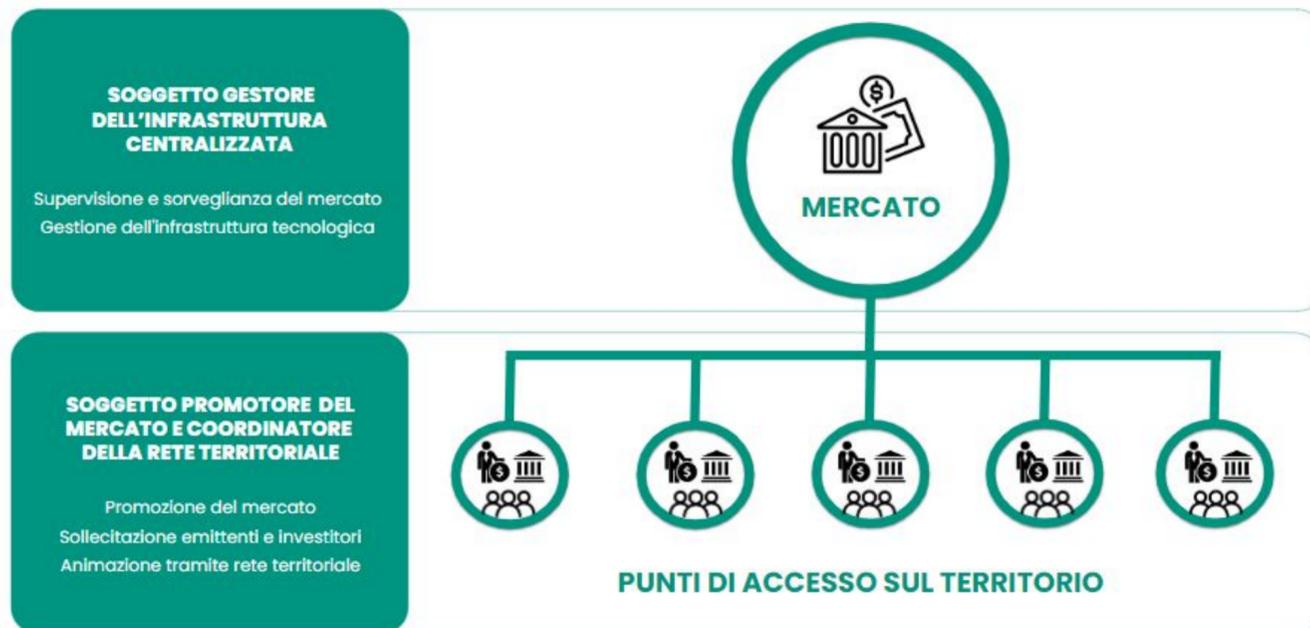
LA PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE: UN PASSO AVANTI VERSO IL NUOVO MERCATO

STRUTTURA DEL MERCATO

Esplorazione delle modalità di creazione del mercato della Borsa dell'Impatto Sociale sotto forma di Sistema Multilaterale di Negoziazione dedicato alle imprese ad impatto.

Il mercato sarà dotato di **strumenti a sostegno della liquidità dei titoli** in acquisto e in vendita, che potranno essere attivati laddove l'interazione tra investitori non sia di per sé sufficiente a creare condizioni sufficienti di liquidità.



CARATTERISTICHE DEL MERCATO

- mercato policentrico con **dimensioni locali**
- **semplificazione** infrastruttura
- modello di mercato con **asta a bassa frequenza**
- **costi di quotazione** più contenuti
- **requisiti di accesso** adattati alle imprese ad impatto
- ipotesi di partnership con la **rete camerale** presente sui territori

PROSSIMI PASSI

L'esito di questa fase esplorativa si concretizzerà con la predisposizione dei regolamenti che definiscono le regole di funzionamento del nuovo segmento di mercato. Prima del lancio del mercato, tali regolamenti saranno sottoposti al parere dell'autorità di vigilanza (Consob), che dovrà rilasciare un nulla osta.



IL COMITATO PROMOTORE



Costituito ad aprile 2021, attraverso lo svolgimento di riunioni periodiche, assolve al ruolo di fornire supporto alle attività di sviluppo e un **indirizzo strategico** del progetto. E' formato dai **membri promotori**, presenti sin dalla fase di costituzione, e dai **membri partecipanti** che hanno aderito nelle fasi successive di evoluzione del progetto. Attualmente è formato da **24 membri**.

MEMBRI PROMOTORI

- Guido Bolatto (Camera di Commercio di Torino) - Presidente
- Davide Dal Maso (Avanzi Sostenibilità per Azioni) - Vice Presidente
- Mario Calderini (Torino Social Impact)
- Paolo Biancone (Università degli Studi di Torino)
- Giorgio Fiorentini (Università Bocconi)
- Andrea Ganelli (Leading Law)
- Mario Montalcini (Studio Dottori Commercialisti Associati)
- Paolo Mulassano (Compagnia di San Paolo)
- Paolo Petrucci (Legacoop Piemonte)
- Eleonora Rajneri (Università degli Studi del Piemonte Orientale)
- Roberto Randazzo (Legance)
- Elisa Rosso (Università degli Studi di Torino)
- Raffaella Scalisi (Torino Social Impact)

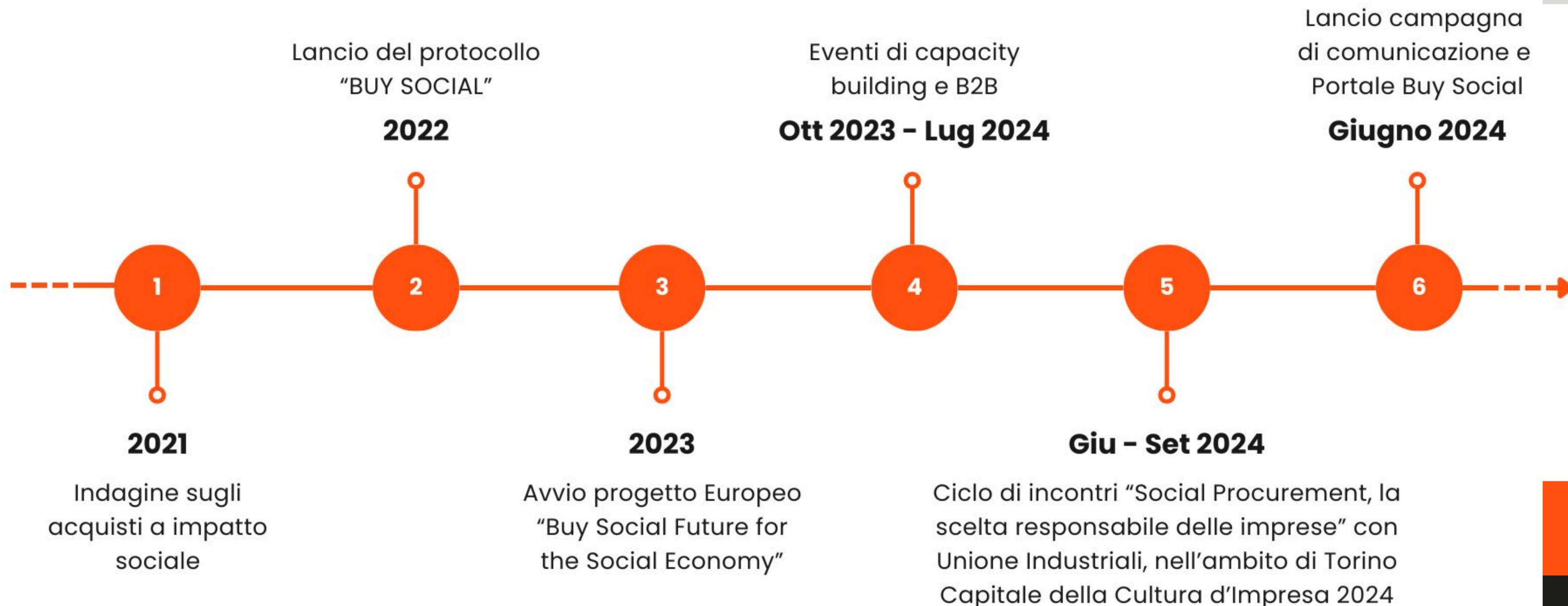
MEMBRI PARTECIPANTI

- GianPaolo Badini (Investimenti Solidali s.p.a.)
- Paola Bellotti (Coopfond)
- Pietro Bracco (AndPartners)
- Stefano Cacchi Pessani (Studio Pedersoli Gattai)
- Alessandro Corbari (Nexus)
- Pierangelo Decisi (Sigit S.p.A.)
- Dario Prunotto (Unigens)
- Giuseppe Cais e Alessandro Baldo di Vinadio (Studio BGR Tax and Legal)
- Marella Caramazza (Cottino Social Impact Campus e Centro di competenza per la valutazione e misurazione dell'impatto sociale)
- Guido Romano (Cassa Depositi e Prestiti)
- Irene Bongiovanni (Confcooperative Piemonte Nord Ovest)



2. Social Procurement

Obiettivo: supportare il design e la **sperimentazione di forme innovative di procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di **impatto sociale**



2. Social Procurement

Obiettivo: supportare il design e la **sperimentazione di forme innovative di procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di **impatto sociale**

PROGETTO UE BUY SOCIAL

Il progetto europeo **“Buy Social Future for the Social Economy”** (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET) mira a rafforzare i partenariati tra imprese sociali e imprese tradizionali per **migliorare il mercato dei prodotti e dei servizi delle imprese sociali**.

Il progetto ha un focus specifico sui settori legati all'economia circolare, come il riciclo dei tessuti, la moda e l'eco-design. Finanzia eventi di **formazione** ed **eventi B2B**, con l'obiettivo di migliorare la competitività e la capacità commerciale delle imprese sociali.

INCONTRI CON UNIONE INDUSTRIALI

Tra giugno e settembre 2024 è stato realizzato un **ciclo di incontri** online destinato alle imprese dal titolo **“Social Procurement, la scelta responsabile delle imprese”**.

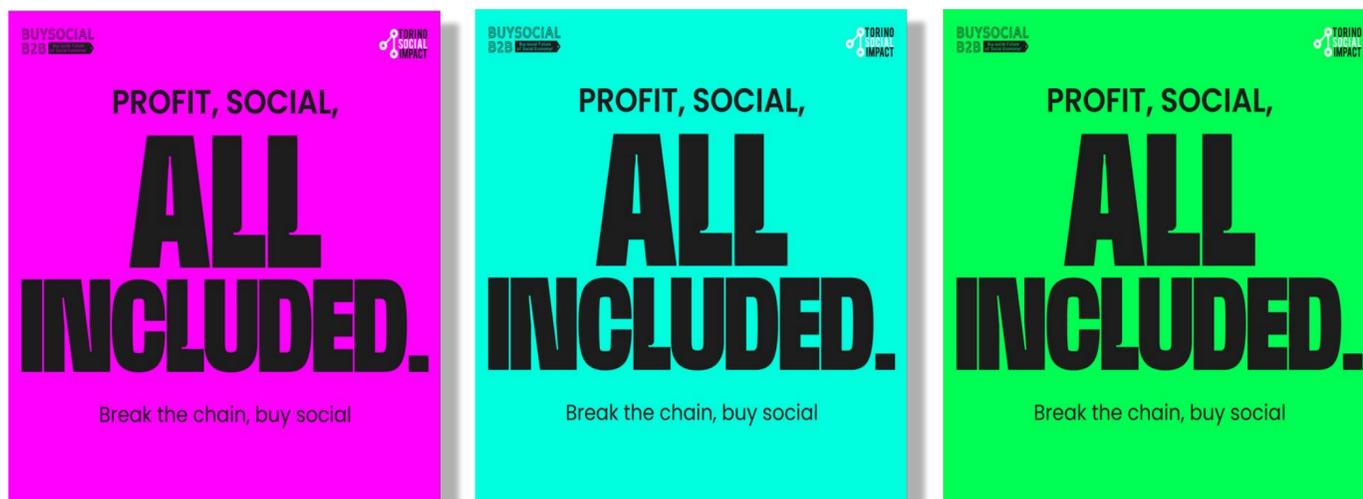
Gli incontri sono stati realizzati in collaborazione con **Unione Industriali Torino**, nell'ambito del programma di Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024.

The graphic features a background illustration of a warehouse with high shelves and workers. At the top left, logos for 'TORINO PULCRO 2024', 'TORINO PULCRO', and 'UNIONE INDUSTRIALI Torino' are displayed. Below them, the text reads: 'Ciclo di incontri online per approfondire il tema del procurement sociale e le ricadute positive per imprese e territorio'. A large green arrow points from the left towards the right, containing the text: 'SOCIAL PROCUREMENT LA SCELTA RESPONSABILE DELLE IMPRESE'. At the bottom, logos for 'BUYSOCIAL B2B', the European Union flag, 'TORINO SOCIAL IMPACT', 'Fondazione Compagnia di San Paolo', and the website 'to.camcom.it' are shown.

2. Social Procurement

Obiettivo: supportare il design e la **sperimentazione di forme innovative di procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di **impatto sociale**

CAMPAGNA DIGITAL BUY SOCIAL



Tra luglio e settembre 2024 è stata realizzata **una campagna di comunicazione digitale** finalizzata a far conoscere lo strumento del social procurement come leva per tenere insieme obiettivi di valore economico con risultati di impatto sociale. *Profit, social, tutto incluso e tutti inclusi. Rompi la catena e compra sociale.*

La campagna atterrava sulla directory delle imprese sociali creata da Torino Social Impacte ed è stata lanciata nei canali GOOGLE ADS (Click: Impression: 514.758, CTR: 1%) e SOCIAL NETWORKS ADS (Impression: 755.361, CTR: 0,55%).

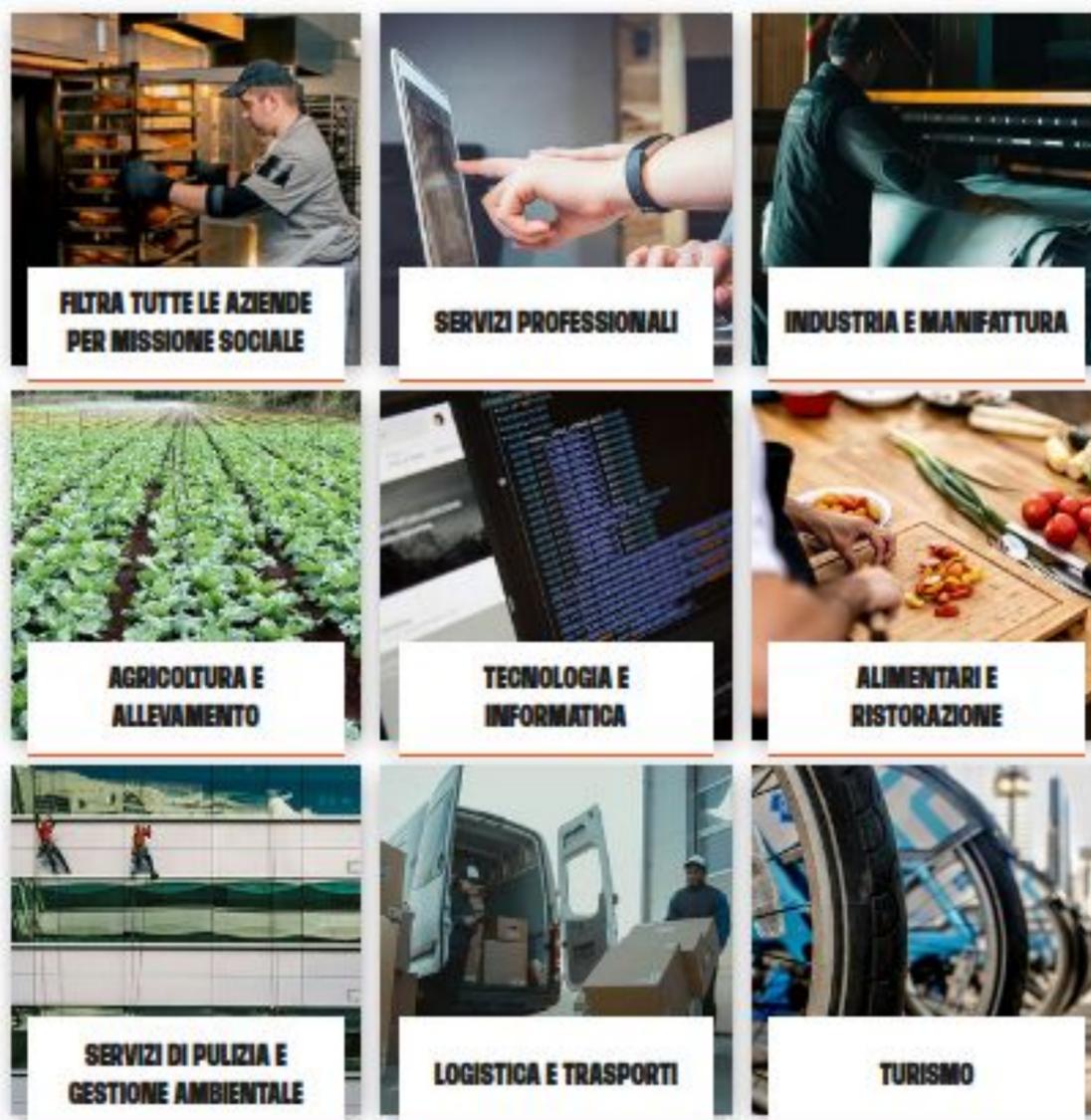
La strategia di disseminazione si è basata anche sul coinvolgimento dell'intero ecosistema. I partner di TSI sono stati invitati a condividere la campagna Buy Social sui propri canali di comunicazione, amplificandone ulteriormente la portata.



2. Social Procurement

Obiettivo: supportare il design e la **sperimentazione di forme innovative di procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, rendendo il procurement una leva potente di **impatto sociale**

PIATTAFORMA BUY SOCIAL

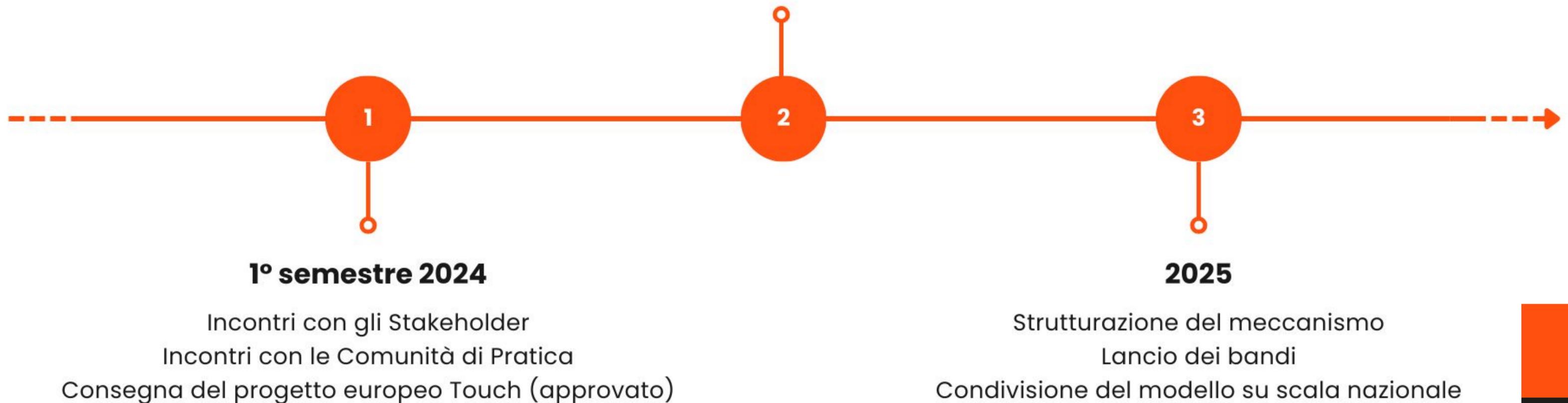


Per facilitare l'utilizzo dello strumento del social procurement, è stata creata una **directory dedicata alle imprese ad impatto sociale** nell'area torinese, filtrabili per categoria giuridica, missione sociale e bene \ servizio offerto sul mercato.

3. Piattaforma outcome fund e outcome contracting

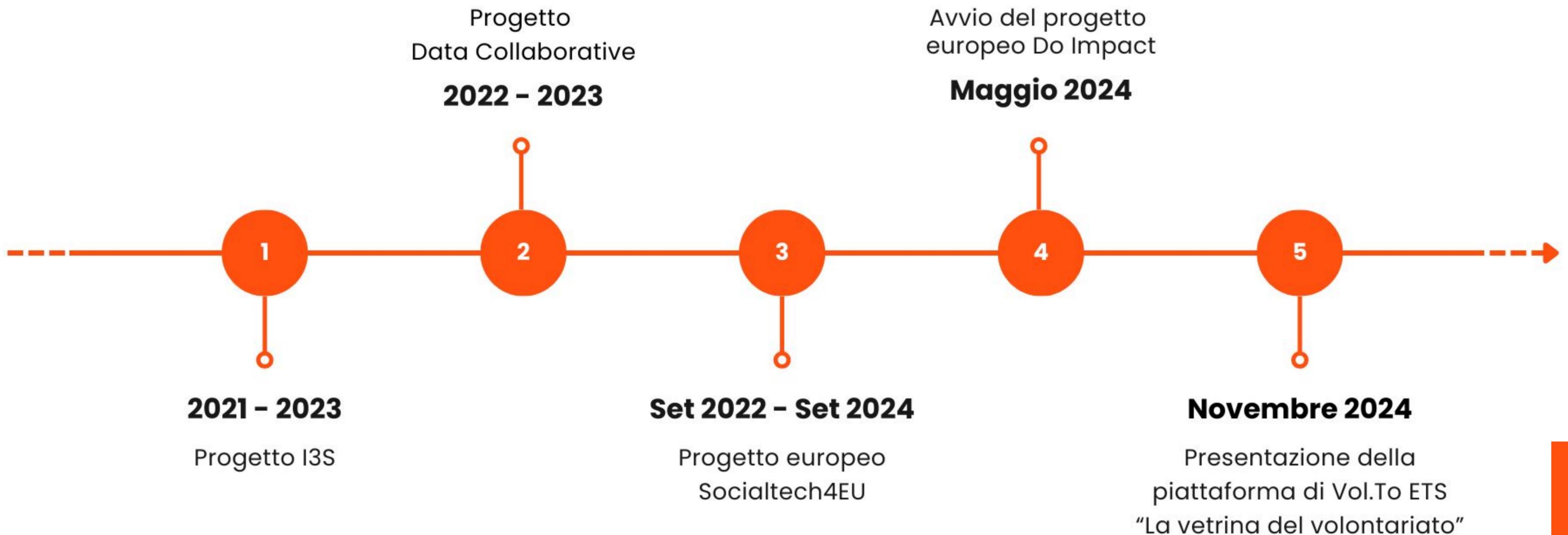
Obiettivo: supportare il **design e la sperimentazione** di modelli innovativi di **politiche sociali** avanzate basate sul **sistema Pay for results (PBR)** come i SIB (Social Impact Bond), coinvolgendo soggetti privati e stimolando la crescita della finanza di impatto

Definizione del meccanismo
Benchmark buone pratiche
Definizione della metodologia di misurazione
2° semestre 2024



4. Piattaforma multiprogetto Tech4Good

Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** per l'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale e l'utilizzo avanzato dei dati a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit



4. Piattaforma multiprogetto Tech4Good

I3S

Il progetto I3S, condotto da **Fondazione Piemonte Innova** (già Torino Wireless) e realizzato in collaborazione con gli **Enti di Rappresentanza** che aderiscono al **Comitato per l'imprenditorialità sociale**, aveva come obiettivo quello di avviare un programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica** per la crescita e lo sviluppo delle **imprese sociali e del volontariato**.

ATTIVITÀ

- **44 ETS e 35 ICT** coinvolti
- **8 Tavoli di Lavoro** e **2 tavoli di co-progettazione** ETS-ICT
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16 idee innovative** di cui **3 sperimentazioni**
- **8 eventi tematici** per il confronto sui temi dell'innovazione digitale
- **+ 3500 giovani** intervistati
- **Report Mappatura** (pubblicazione Filiera Digital 4 Social)

DATA COLLABORATIVE

TSI si è posto l'obiettivo di creare **un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo capitale di fiducia ne veicoli l'utilizzo verso la produzione di valore sociale per i cittadini.

ATTIVITÀ

- **1 questionario** rivolto ai partner di TSI, volto a comprendere come enti pubblici e privati **utilizzino i dati per creare valore sociale ed economico**
- **1 intervista approfondita** a 3 degli attori coinvolti
- **1 workshop** con il coinvolgimento di **20 esperti** per l'identificazione dei bisogni, in termini di capacità di interpretazione, accessibilità e gestione dei dati
- **1 studio di fattibilità**



4. Piattaforma multiprogetto Tech4Good

SOCIALTECHEU

Il progetto europeo Socialtech4EU, guidato da Torino Social Impact con la Fondazione Giacomo Brodolini, aveva il compito di mettere in campo **misure di sostegno per le start up socialtech europee**.

ATTIVITÀ

- **3 bandi per imprese sociali europee** per percorsi formativi in tema di impresa e digitalizzazione.
 - **Innovazione:** fino a **20.000 euro**
 - **Accelerazione:** fino a **35.000 euro**

DO IMPACT

Il progetto europeo Do Impact mira a sostenere le **piccole e medie imprese** e le organizzazioni abilitanti che lavorano sui temi dell'economia sociale e sono interessate ad adottare **soluzioni digitali e modelli data-driven**.

L'obiettivo è di progettare e implementare specifici programmi digitali per potenziare competenze, strumenti, risorse reti delle PMI che operano nel **settore dell'economia sociale e di prossimità**.

PIATTAFORMA VOL.TO

"La vetrina del volontariato", nuova piattaforma di **Vol.To ETS** – Centro Servizi per il Volontariato di Torino, fa parte del progetto I3S e persegue gli obiettivi del Programma Tech4Good.

La piattaforma è nata con l'obiettivo di **promuovere l'incontro tra associazioni e cittadini**, offrendo uno **spazio digitale dove il volontariato può essere valorizzato e reso accessibile a tutti**. Si tratta di uno strumento di sharing economy progettato per facilitare il reclutamento di volontari, favorire collaborazioni su nuovi progetti e promuovere lo scambio di competenze.



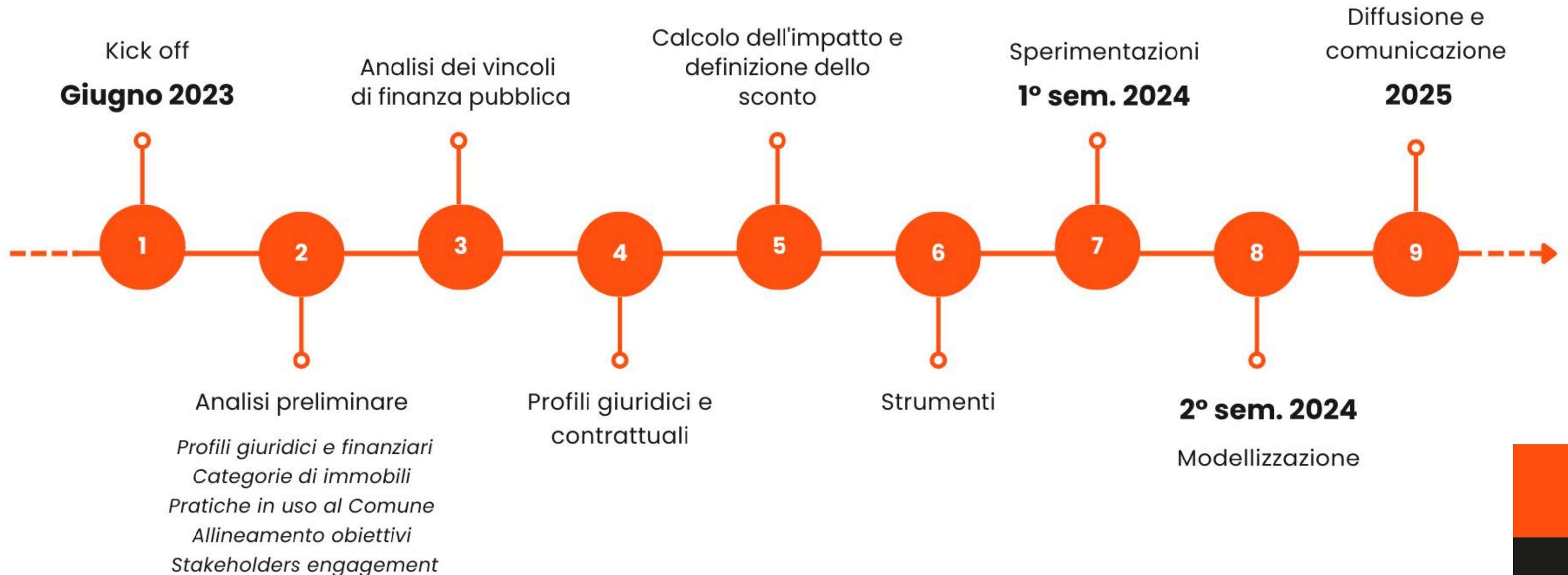
5. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto

Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



6. Disegnare il patrimonio pubblico per l'impatto

Obiettivo: Predisposizione di un modello di misurazione di impatto per la **valorizzazione del patrimonio immobiliare** e la riqualificazione urbana della Città di Torino



7. Corso Universitario sulla valutazione d'impatto sociale e finanza d'impatto

Obiettivo: Potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto



A partire dal mese di febbraio 2024 si è svolta la **V edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale.

RISULTATI

Coinvolti **27 enti** (amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit) per un totale di **40 partecipanti**. Sono stati presentati in totale **7 project work** realizzati dai partecipanti.

I numeri complessivi:

- **5** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023, 2024)
- **280** partecipanti
- **37** project work
- **625** ore di formazione



Nel mese di ottobre si è dato avvio alla I edizione del **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**

I numeri del corso:

- **25** partecipanti al corso
- **5** gruppi di lavoro
- **5** project work presentati
- **125** ore di formazione



1. Il contesto internazionale, europeo e nazionale
2. Il Piano metropolitano per l'economia sociale

1. Il contesto internazionale, europeo e nazionale

COINVOLGIMENTO DI TSI



Nazioni Unite
Risoluzione sull'economia sociale
delle Nazioni Unite dell'8 aprile 2023

2024
Avvio interlocuzioni con l'International Training Centre of the ILO, agenzia capofila per l'implementazione della Risoluzione ONU



Politiche Europee
Raccomandazione del Consiglio
dell'UE del 2023 sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale

2020 - 2021
Coinvolgimento nel processo di stakeholder engagement della Commissione Europea verso il Piano per l'Economia Sociale, partecipando a 4 forum della Digital Road to Mannheim, tra cui uno come organizer del panel sulle partnership



Politiche nazionali e locali
Piano nazionale per l'economia sociale
Piano metropolitano per l'economia sociale

2024
Partecipazione al tavolo di lavoro nazionale presso il MEF insieme ad Unioncamere Nazionale
Partecipazione alla creazione e redazione del Piano metropolitano per l'economia sociale

2. Il Piano metropolitano per l'economia sociale

Obiettivo: Redazione di un Piano metropolitano per l'economia sociale, per la diffusione di un nuovo modello di sviluppo sul territorio torinese con una forte identità sociale

Avvio lavori al Ministero
Economia e Finanze per
recepire la Raccomandazione

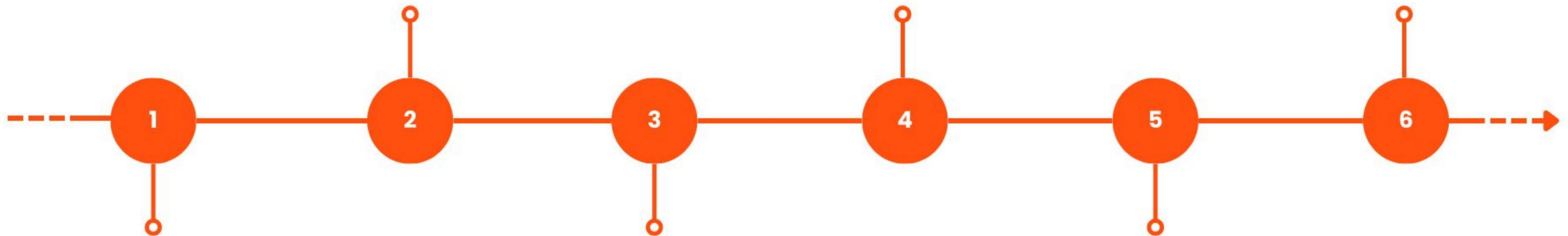
Maggio 2024

Interviste agli
stakeholder locali

Sett - Ott 2024

Consultazione online,
elaborazione del Piano
e presentazione pubblica

Dic 2024 - Gen 2025



Novembre 2023

Raccomandazione del
Consiglio dell'UE sullo
sviluppo delle condizioni
quadro dell'economia sociale

Luglio 2024

Accordo tra Camera di
commercio di Torino e Città
metropolitana di Torino per la
redazione del Piano

5 Dicembre 2024

Incontro di consultazione degli
stakeholder locali presso Città
Metropolitana di Torino

Il team operativo



Simona De Giorgio

Coordinamento
Comitato/TSI



Grace De Girolamo

Responsabile comunicazione
e relazioni esterne



Raffaella Scalisi

Advisor strategico



Laura Cosa

Project manager Borsa
dell'Impatto Sociale



Irene Maddio-Rocco

Project manager



Lorena Di Maria

Project manager



Jacopo Bottacchi

Project manager



Federica Rossini

Segreteria organizzativa



Vittorio Favetti

Amministrazione



Tommaso Tropeano

Ricerca

La missione

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

È una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.



La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 300, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La Camera di commercio di Torino sostiene tutte le attività e la Compagnia di San Paolo finanzia specifici progetti (HUB sulla progettazione europea, Comunità di pratica, Borsa Sociale, Social Procurement).



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

I principi

La definizione di impatto per Torino Social Impact si basa su tre principi:

- **Intenzionalità** – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- **Addizionalità** – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- **Misurabilità** – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

La piattaforma

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it

info@torinosocialimpact.it

press@torinosocialimpact.it

www.torinosocialimpact.it