

La forza del territorio per l'economia sociale

Raffaella Scalisi

Gli attori dell'economia sociale si caratterizzano per il solido legame con il territorio e per la capacità di rispondere ai bisogni specifici delle comunità in cui operano. In questa prospettiva, la dimensione locale risulta il terreno più fertile per stimolare e implementare la crescita dell'economia sociale e per estenderne i valori e le pratiche anche alle altre componenti del sistema economico. Su queste basi, nel 2017 nasceva Torino Social Impact, su iniziativa di 12 attori locali, capofila la **Camera di commercio di Torino**, che identificarono nell'economia sociale e nei suoi principi la strada per costruire una nuova fase di sviluppo sostenibile della città di fronte alle sfide globali.

In quale modo? Accelerando e potenziando la collaborazione tra pubblico, privato, profit e non profit, per perseguire obiettivi ad alto valore sociale. Intercettando le

opportunità che emergono dalla compresenza di visioni, interessi, ed approcci diversi, talvolta divergenti, per innovare e realizzare un ecosistema in grado di generare soluzioni più stabili e replicabili.

I progetti, nel concreto, spaziano dalla finanza, con la Borsa dell'Impatto Sociale e l'Outcome Fund, alle attività per le imprese, dalle iniziative per la formazione, la misurazione dell'impatto, l'utilizzo dei dati e della tecnologia per il sociale, alla comunicazione. L'approccio è improntato a generare capacità condivisa tramite strumenti come le comunità di pratica e la circolazione

continua delle informazioni tra i partner, che nel frattempo sono diventati 350, elevando quindi la profondità del confronto tra soggetti differenti: terzo settore, atenei, banche, filantropia, imprese, sistema pubblico, ordini professionali, acceleratori, spazi per l'innovazione e la partecipazione. Puntare tutto sulla partnership tra attori diversi può catalizzare un modello di sviluppo in cui profit e purpose sono funzionali l'uno all'altro, in una visione congiunta. Un esempio? Il progetto Buy Social di Torino Social Impact che promuove l'acquisto di beni e servizi da imprese sociali. Attraverso diverse attività, anche in collaborazione con l'Unione Industriali, ed un portale dedicato, mette in contatto le aziende con i fornitori sociali. In questo modo, le imprese possono contribuire allo sviluppo del territorio e sostenere l'economia sociale, mentre le imprese sociali trovano nuovi sbocchi, coprendo sempre più settori. La scelta di costruire un ecosistema territoriale per l'economia sociale, si muove nel solco delle politiche europee. La Ue nel 2021 ha riconosciuto l'importanza dell'economia sociale, inserendola nella nuova strategia industriale ed ha approvato successivamente un piano d'azione dedicato e una Raccomandazione del Consiglio, riconoscendo sempre il ruolo dei livelli locali. Analogamente, il tavolo avviato dalla sottosegretaria Lucia Albano per il recepimento della Raccomandazione europea entro il 2025, ha promosso l'ascolto a livello locale, attraverso il sistema camerale e soggetti radicati nei territori, valorizzando il ruolo che gli ecosistemi locali potranno giocare sotto forma di hub di opportunità, innovazione e competenze correlate alle esigenze reali delle comunità.

Advisor Torino Social Impact