

DA PALAZZO CISTERNA
Cronache
IL SETTIMANALE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO



Autorizzazione del Tribunale di Torino n. 1788 del 29.3.1966



IL PANETTONE DEI FUTURI CHEF

**Arrivata la Fiaccola
dei Giochi
universitari**



**I dati
dell'Osservatorio
Migranti**



**Natale è reale
a Stupinigi**



Verso il Piano metropolitano dell'economia sociale

Città metropolitana e Camera di commercio di Torino, nella cornice di Torino Social Impact, hanno riunito giovedì 5 dicembre, nell'auditorium della Città metropolitana, attori qualificati del territorio per avviare, in modalità partecipata, il Piano metropolitano dell'economia sociale.

Un lavoro che, condotto con il supporto metodologico e organizzativo di Avventura Urbana, porterà a definire un quadro condiviso di contenuti sulla base dei quali strutturare il Piano.

“Gli obiettivi del processo” ha spiegato ad inizio lavori Sonia Cambursano, consigliera della Città metropolitana di Torino delegata allo sviluppo economico “sono quelli di diffondere un nuovo modello di crescita su tutto il territorio e di costruire un piano economico con una forte identità sociale, che riesca a tenere insieme gli obiettivi di sviluppo economico con quelli di coesione e inclusione sociale”.

Dopo i saluti istituzionali, la mattinata è proseguita con la suddivisione del pubblico in cinque tavoli tematici: 1) Governance, procurement e partnership; 2) Finanza ad impatto sociale; 3) Formazione continua e sviluppo di competenze; 4) Connessioni fisiche e digitali e innovazione; 5) Inclusione sociale e lavorativa.

A tutti i partecipanti è stato chiesto di sviluppare una riflessione partendo da due domande che hanno caratterizzato le due sessioni di discussione: su quali leve è strategico puntare? quali azioni concrete vanno inserite nel Piano per raggiungere la visione auspicata?

Le discussioni sono state facilitate da figure esperte, che hanno riportato in plenaria i risultati del confronto dei tavoli.

La mattinata si è conclusa con l'intervento di Guido Bolatto, segretario generale della Camera di commercio di Torino, che, ringraziando il pubblico per la partecipazione e per gli spunti di riflessione, ha spiegato che per avere un nuovo modello di sviluppo economico occorre compiere quattro azioni fondamentali: comunicare, cooperare, formare e supportare.

a.r.a.

