

Ricerca 2024

Report pubblico



Social
Innovation
Monitor

LE STARTUP A SIGNIFICATIVO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE IN ITALIA



Social
Innovation
Monitor



Politecnico
di Torino

Institutional partner



Partner



Technical partner





1 Introduzione	p. 05
2 La ricerca	p. 10
2.1 Le Startup Innovative	p. 14
2.2 Le imprese a significativo impatto sociale e ambientale	p. 23
2.3 Confronti tra tipologie di Startup Innovative	p. 35
3 Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale	p. 41
4 Bibliografia	p. 48
5 Team e partner	p. 50



Descrizione dei report

Report sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia

La ricerca sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale italiane del Social Innovation Monitor (SIM) ha portato alla redazione di due report: un Report pubblico e un Report completo.

Report pubblico: contiene una sintesi degli elementi principali della ricerca. Il Report pubblico è disponibile gratuitamente per tutti.

Report completo: realizzato per chi è interessato all'intero quadro emerso dalle analisi e dei partner della ricerca, è composto di tre parti distinte:

- **Parte 1: Il quadro normativo e le certificazioni** - contiene un approfondimento giuridico, aggiornato al quadro normativo in vigore a inizio 2024, sulle Startup Innovative, le possibili forme di imprese a significativo impatto sociale e ambientale esistenti in Italia, più un approfondimento su cooperative e Imprese sociali;
- **Parte 2: Analisi delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia** - contiene analisi statistiche sulle varie forme di imprese a significativo impatto sociale e ambientale presenti in Italia, con un focus approfondito sulle Startup Innovative. Le analisi sono basate sul database SIM sviluppato per la realizzazione di questa ricerca;
- **Parte 3: Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia** - approfondimento sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale che si sono distinte per i risultati economici raggiunti.

Website: socialinnovationmonitor.com

1



Social
Innovation
Monitor

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia

INTRODUZIONE



Startup a significativo impatto sociale e ambientale

Le **startup a significativo impatto sociale e ambientale** sono giovani imprese ibride che, attraverso la propria attività imprenditoriale, introducono un'**innovazione sociale**.¹

Questo tipo di startup è **ibride** perché si possono posizionare tra un'impresa for-profit e un'organizzazione non-profit; ambiscono infatti a generare un significativo impatto sociale o ambientale in aggiunta al proprio ritorno economico (Cornelissen et al., 2020; Sansone et al., 2023; Viglialoro et al., 2024).

Per **innovazione sociale** si intende una soluzione nuova a un problema sociale più efficace, efficiente, sostenibile o giusta delle soluzioni preesistenti e per la quale il valore generato

maturi principalmente a favore della società nel suo complesso piuttosto che a favore di singoli privati (Phills et al., 2008).

Diverse startup a significativo impatto sociale e ambientale, anche se non tutte, si registrano o certificano come Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SlaVS), Società Benefit (SB) o B Corp.

¹ Alcuni autori parlano di startup sociali o in generale di imprese sociali (social enterprise) e di "social entrepreneurship" (Austin et al., 2006; Driver, 2012; Doherty et al., 2014). Per evitare possibili fraintendimenti nella lettura del report, si è deciso di invece di parlare di startup e imprese "a significativo impatto sociale e ambientale" e di usare il termine "Imprese sociali" solo per gli enti di cui al D.Lgs. 112/2017.



Perché un report sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale?

Sempre più attenzione è dedicata all'imprenditorialità come motore di sviluppo economico e sociale (Zahra and Wright, 2016) e, conseguentemente, alle varie forme di imprenditorialità e supporto a imprenditrici e imprenditori.

Protagonista degli ecosistemi imprenditoriali è la startup, definibile come "l'organizzazione temporanea che ha lo scopo di cercare un modello di business replicabile e scalabile" (Blank & Dorf, 2012). Le startup hanno un ruolo fondamentale nell'innovazione e nella creazione di nuove industrie e garantiscono il rinnovamento del tessuto imprenditoriale, nonché la generazione di nuovi posti di lavoro (es.: Audretsch et al., 2020).

Le **startup a significativo impatto sociale e ambientale**, in aggiunta all'obiettivo di redditività economica, ambiscono al miglioramento della società e dell'ambiente in cui viviamo. La letteratura (es.: Yang et al., 2020; Laspia et al., 2021) sta prestando sempre più attenzione a tali organizzazioni. In parallelo, policy maker ed enti internazionali hanno creato forme giuridiche e certificazioni che le identificano e le regolano.

Per contribuire alla comprensione di questo fenomeno, Social Innovation Monitor (SIM) ha realizzato il presente report, che ne mette in luce e ne analizza le caratteristiche e le potenzialità.



Le imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia

Tra il for-profit e il non-profit

Nella pagina seguente è riportato un quadro riassuntivo, da noi formulato, degli attori presenti all'interno dell'ecosistema italiano delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale.

Per completezza, oltre alle imprese a significativo impatto sociale e ambientale, nel framework sono inserite anche le organizzazioni non-profit (il cui fine è avere un impatto sociale, ambientale o mutualistico) e quelle for-profit (il cui fine principale è la remunerazione dei soci e la massimizzazione del profitto). Tali categorie rappresentano modelli opposti tra cui le imprese ibride a significativo impatto sociale e ambientale cercano di trovare il giusto bilanciamento.



Le imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia



¹ Startup Innovativa a Vocazione Sociale

² Corporate Social Responsibility

Basato su Laspia et al. (2021)

2



Social
Innovation
Monitor

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia

LA RICERCA



Le fasi e i dati utilizzati

Le fasi della ricerca

Per comprendere l'evoluzione e le caratteristiche delle startup a significativo impatto sociale e ambientale, la ricerca è stata articolata nelle seguenti fasi:

- Al fine di sviluppare la parte 1 di questo report (Il quadro normativo e le certificazioni), è stata analizzata la letteratura e la legislazione di pertinenza in vigore al tempo dell'operatività del campione analizzato (inizio 2024) al fine di identificare le forme di imprese a significativo impatto sociale e ambientale presenti in Italia, le definizioni e i temi rilevanti da analizzare;
- Al fine di sviluppare la parte 2 di questo report (Analisi delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia), sono stati identificate le imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia ed è stato elaborato il Database startup SIM 2024 integrandolo con dati ottenuti da diverse fonti;
- Al fine di sviluppare la parte 3 di questo report (Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia), sono state identificate sulla base di criteri quantitativi le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia.

Principali database utilizzati

- Database startup SIM 2024: dati ottenuti attraverso elaborazioni basate sulla sezione speciale del Registro delle imprese per le Startup Innovative, database AIDA, elenco delle Società Benefit ed elenco delle B Corp in Italia.
- Ulteriori dati ottenuti da fonti secondarie (es.: LinkedIn e Dealroom).

Il numero di unità statistiche analizzate nelle singole analisi può variare a seconda della disponibilità di dati o della dimensione del campione analizzato.



Un ecosistema in cambiamento

Nel contesto dell'analisi condotta sulle Startup Innovative, è importante evidenziare che la legislazione riguardante questo settore sta subendo importanti interventi. Le descrizioni legislative e le analisi presentate nel presente report riflettono lo scenario normativo in vigore a inizio 2024, ossia al momento dell'osservazione e della raccolta dei dati sul campione esaminato. Durante il periodo di studio, le leggi in materia di Startup Innovative erano basate su un quadro legislativo ben definito, che includeva agevolazioni, misure di supporto e criteri di classificazione specifici, che tuttavia necessitava di un aggiornamento fortemente richiesto dall'ecosistema. È cruciale sottolineare che i recenti sviluppi e le modifiche che stanno attualmente caratterizzando il panorama delle Startup Innovative non sono inclusi in questa analisi, poiché essi non erano ancora stati implementati o non influivano sui soggetti osservati al momento dell'indagine¹

Pertanto, le sezioni seguenti del report non tengono conto di eventuali cambiamenti normativi o dibattiti legislativi sopravvenuti successivamente al periodo di osservazione. Ciò permette di mantenere la coerenza metodologica e l'accuratezza dell'analisi, garantendo che i risultati e le conclusioni siano strettamente correlati al contesto legislativo operativo al momento dello studio.

In conclusione, la presente ricerca offre un'istantanea delle dinamiche delle startup a significativo impatto sociale o ambientale in Italia in un preciso momento storico, con l'intento di fornire un'analisi chiara, contestualizzata e comparabile con i dati degli scorsi anni. Tale analisi risulta particolarmente rilevante in questo momento di dibattito, poiché fornisce un'indicazione sui trend principali del nostro ecosistema e rappresenta un punto di partenza per l'operato di nuove policy ed eventuali interventi normativi.

Per aggiornamenti e considerazioni sugli effetti delle recenti modifiche legislative, è possibile consultare:
<https://www.mimit.gov.it/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative>

¹ A titolo di esempio degli interventi legislativi recentemente avvenuti nel nostro ecosistema, si menziona la L. 162/2024

Contenuti delle analisi



Tipologie, definizioni e approfondimenti giuridici ^{1, 2}

- *Legislazione sulle Startup Innovative;*
- *legislazione su Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS), Società Benefit e regolamentazione delle B Corp;*
- *legislazione su cooperative e Imprese sociali;*
- *Imprese a significativo impatto sociale e ambientale non certificato.*

Confronti tra tipologie di Startup Innovative

- *Confronto aggregato delle diverse tipologie di startup a significativo impatto sociale e ambientale;*
- *confronto tra i requisiti di innovatività¹, i settori economici¹, i soci¹, i dipendenti, i ricavi e l'EBITDA¹ delle startup a significativo impatto sociale e ambientale.*
- *variazione delle startup per tipologia negli ultimi tre anni.¹*

Le Startup Innovative

- *Campione e distribuzione territoriale delle Startup Innovative in Italia;*
- *variazione del numero di startup negli ultimi quattro anni.¹*
- *analisi dell'età, dei settori economici e delle forme giuridiche delle Startup Innovative.¹*

Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale

- *Metodologia e criteri di selezione;*
- *lista delle migliori startup del 2024;¹*
- *le caratteristiche delle migliori startup;¹*
- *informazioni per ogni startup su criteri di selezione, attività svolta, SDG trattati, anno di fondazione, finanziamenti ricevuti, ricavi e dipendenti.¹*

Le imprese a significativo impatto sociale e ambientale

- *Popolazione e distribuzione territoriale delle SlaVS, Società Benefit e B Corp in Italia;*
- *analisi dell'età, dei settori economici e delle forme giuridiche di tutte le imprese a significativo impatto sociale e ambientale e dettaglio di quelle con qualifica di Startup Innovativa.¹*

¹ Analisi disponibili all'interno del Report completo.

² Aggiornati al quadro normativo in vigore a inizio 2024.

2.1



Social
Innovation
Monitor

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia

LE STARTUP INNOVATIVE



Le Startup Innovative

La definizione

Secondo la normativa di riferimento, la Startup Innovativa è «la società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione»¹

Come si può evincere dalla normativa di riferimento², i requisiti che tali organizzazioni devono rispettare sono:

1. essere costituite e svolgere attività d'impresa da non più di sessanta mesi;³
2. essere residenti in Italia o in uno degli Stati membri dell'Unione europea o in Stati aderenti all'accordo sullo spazio economico europeo, purché abbiano una sede produttiva o una filiale in Italia;

¹ Art. 25, co. 2, D.L. 179/2012, alinea così modificato dal D.L. 3/2015, convertito e modificato dalla L. 33/2015.

² Art. 25, co. 2, D.L. 179/2012, così come convertito, con modificazioni, dalla L. 221/2012. Tra i principali atti intervenuti in materia figurano anche il D.L. 76/2013, convertito e modificato dalla L. 99/2013, e il già citato D.L. 3/2015, convertito e modificato dalla L. 33/2015.

3. a partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua, così come risultante dall'ultimo bilancio approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore a 5 milioni di euro;
4. non distribuire e non aver distribuito utili;
5. avere come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, anche legati alla promozione dell'offerta turistica nazionale;
6. non essere state costituite da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

³ Si sottolinea che il legislatore, nell'ambito delle misure adottate per il sostegno al lavoro e all'economia a seguito dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 (art. 38, co. 5, D.L. 34/2020, convertito con L. 77/2020), ha previsto che il termine di permanenza nella sezione speciale venisse prorogato di 12 mesi. Il MiSE (2020) ha specificato che tale proroga concerne solo le Startup Innovative regolarmente iscritte alla sezione speciale al 19 maggio 2020.



Le Startup Innovative

Requisiti supplementari

In aggiunta ai requisiti sopra elencati, come previsto dalla legislazione della materia¹, le Startup Innovative devono obbligatoriamente rispettare almeno uno dei seguenti requisiti:

- I. le spese in ricerca e sviluppo devono essere uguali o superiori al 15% del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione della Startup Innovativa;²
- II. impiegare come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al terzo della forza lavoro complessiva, personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, oppure, in percentuale uguale o superiore a due terzi della forza lavoro complessiva, personale in possesso di

laurea magistrale ai sensi dell'articolo 3 del regolamento di cui al decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca (Miur) 22 ottobre 2004, n. 270;

- III. essere titolare o depositaria o licenziataria di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale o essere titolare dei diritti relativi a un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore, purché tali privative siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività di impresa.

Pena la perdita dello status di Startup Innovativa, il mantenimento dei requisiti precedentemente citati e di almeno uno degli indici di innovatività previsti dal legislatore va confermato dal rappresentante legale della Startup Innovativa con cadenza annuale.

¹ Art. 25, co. 2, D.L. 179/2012, alinea così modificato dal D.L. 3/2015, convertito e modificato dalla L. 33/2015.

² Tra le spese in ricerca e sviluppo, oltre a quelle previste dai principi contabili, sono da annoverarsi: 1) le spese relative allo sviluppo precompetitivo e competitivo, quali sperimentazione, prototipazione e sviluppo del business plan; 2) le spese relative ai

servizi di incubazione forniti da incubatori certificati; 3) i costi lordi di personale interno e consulenti esterni impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, inclusi soci ed amministratori; 4) le spese legali per la registrazione e protezione di proprietà intellettuale, termini e licenze d'uso.



Le Startup Innovative

L'identificazione

L'elenco delle Startup Innovative è stato ricavato dalla sezione speciale del Registro delle imprese a esse dedicata (aggiornamento del 18/03/2024). Tramite il Registro, inoltre, è stato possibile identificare quali delle società fossero Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS). Considerando solo le imprese costituite non oltre il 31/12/2023, sono state individuate 12953 imprese.

Ai fini delle analisi, i dati ricavati dal Registro delle imprese¹ sono stati integrati con i dati presenti nel Database AIDA² di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 13/05/2024, versione n. 32600).

¹ Dati ricavati dal Registro delle imprese: Denominazione, Codice fiscale, Natura giuridica, Sede legale, Data iscrizione al Registro Imprese, ATECO 2007, Classe di produzione ultimo anno, Impresa a vocazione sociale, Requisiti di innovatività, Prevalenza nelle quote di possesso e cariche amministrative.

² Dati ricavati da AIDA: Data di costituzione, Ricavi, EBITDA, Numero di dipendenti, N° di azionisti presenti.



Le Startup Innovative

La verifica dei requisiti

Sono state incluse nelle analisi 10692 delle 12953 Startup Innovative individuate nel Registro delle imprese, in quanto alcune società erano enti non a scopo di lucro, altre erano in liquidazione e, infine, altre superavano le soglie di età e di valore della produzione o non rispettavano nessuno dei tre requisiti di innovatività previsti dalla normativa di riferimento:

- Requisito relativo alla forma societaria: 20 società presenti nel Registro sono state escluse per via della propria forma societaria. 9 erano società di tipo Impresa sociale¹, ossia enti non a scopo di lucro non compatibili con la qualifica di Startup Innovativa²; 12 erano cooperative sociali¹ e, in quanto tali, Imprese sociali di diritto.
- Vincolo sull'operatività della società: 252 delle società

¹ Tali organizzazioni sono state identificate nelle aziende contenenti nella propria ragione sociale la dicitura "Impresa sociale" o "Cooperativa sociale". Difatti tali diciture devono essere incluse nelle ragioni sociali di questi enti, come previsto dalle rispettive normative di riferimento (Art. 6., D.Lgs. 112/2017 per l'Impresa sociale e l'art. 1, co. 3, L. 381/1991 per la cooperativa sociale).

² Secondo il parere MiSE n. 84932 del 23 marzo 2021. Nel 2023 le Imprese sociali e Cooperative sociali registrate erano 27 ; il calo a 20 società indica che la normativa sta venendo gradualmente recepita dalle Camere di commercio.

presenti nel Registro (il 1,9%) erano in liquidazione.³

- Requisito relativo all'età: 1781 società registrate (il 13,7%) superavano i 60 mesi (5 anni) dalla data della propria costituzione, che è la soglia prevista dalla normativa di riferimento affinché tali società possano essere iscritte come Startup Innovative nel Registro delle imprese.⁴
- Requisito sul valore della produzione: 21 società registrate violavano il requisito previsto dalla normativa per il quale il valore della produzione non deve superare i 5 milioni di euro a partire dal secondo anno di vita.
- Requisiti di innovatività: 35 società registrate non segnalavano il rispetto di nemmeno uno dei tre requisiti di innovatività previsti dalla normativa di riferimento.

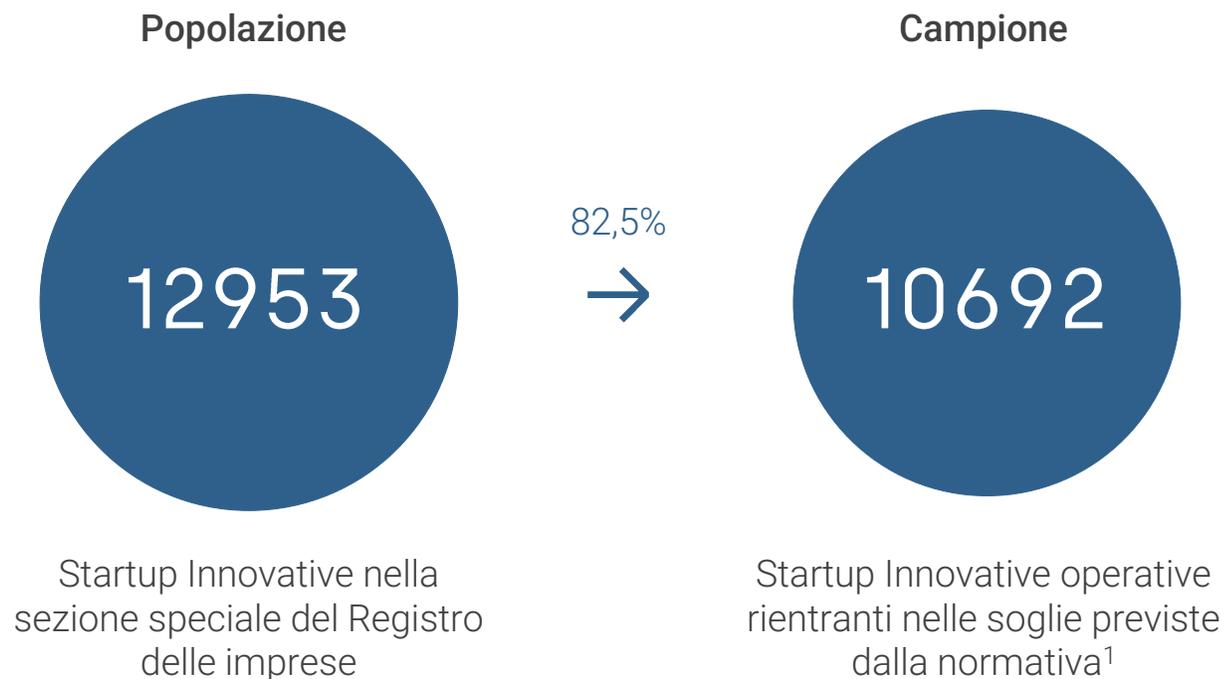
³ Informazione ricavata dalla denominazione stessa delle società che riportava, come da normativa, la dicitura «In liquidazione».

⁴ Per garantire la comparabilità del campione negli anni, si sono escluse anche le aziende beneficiarie della proroga di 12 mesi concessa dal legislatore per l'emergenza epidemiologica da COVID-19. Per le startup per le quali non era disponibile la data di costituzione l'età è stata determinata prendendo come riferimento la data di iscrizione al registro delle imprese.



Le Startup Innovative in Italia

Campione analizzato



Solo 10692 delle 12953 società presenti alla fine del 2023 nella sezione speciale del Registro delle imprese per le Startup Innovative sono state considerate per le analisi di questo report, in quanto le rimanenti 2261 imprese erano enti non a scopo di lucro, erano in liquidazione, superavano le soglie dei cinque anni età e di valore della produzione previste dalla normativa o non rispettavano nessuno dei tre requisiti di innovatività obbligatori per legge.

Si noti che le startup operative nel 2023 rientranti nelle soglie previste dalla normativa¹ sono calate per il secondo anno consecutivo rispetto all'anno precedente (erano 11774 nel 2022, -9,2%)^{2, 3}. Si tratta di un calo del 14,3% rispetto al picco del 2021, anno in cui erano 12482^{2, 4}.

¹ Art. 25, D.L. 179/2012 e parere MiSE n. 84932 del 23 marzo 2021. Si sono escluse anche le aziende con più di cinque anni beneficiarie della proroga di 12 mesi concessa dal legislatore per l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

² Il campione analizzato nei report degli scorsi anni, era lievemente più ampio di quanto qui riportato e contava 12026 società, in quanto nel campione erano incluse anche le società in liquidazione.

³ Social Innovation Monitor, 2023

⁴ Social Innovation Monitor, 2022



Le Startup Innovative in Italia

Numerosità e distribuzione territoriale

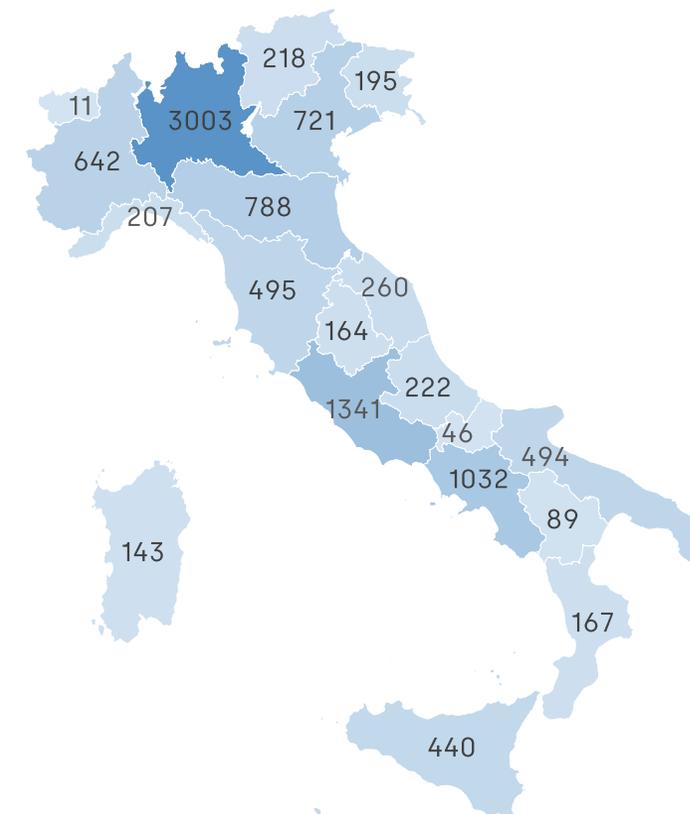
Le Startup Innovative operative in Italia a fine 2023 sono 10692, con un calo del 9,19% rispetto alle 11774 società operative a fine del 2022. Nell'ultimo anno, le costituzioni di nuove startup non hanno compensato le cessazioni e le perdite di qualifica di Startup Innovativa (ad es., per raggiunti limiti di età o fatturato). Infatti, il calo complessivo è attribuibile principalmente al minor numero di startup costituite nell'ultimo anno e alle recenti riforme normative, volte a rendere più stringenti i requisiti per diventare una startup innovativa. Nel corso del 2022 si erano costituite 2033 Startup Innovative¹, contro le 1834 costituite nel 2023; questo equivale a un calo delle nuove costituzioni pari al 9,8%.

Oltre la metà delle Startup Innovative si trova nel Nord Italia (il 54,2%), il 21,2% si trova nelle regioni del Centro e il 24,6% si trova nel Sud e Isole.

10692

Startup Innovative

Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	36,2%
Nord-Est	18,0%
Centro	21,2%
Sud e Isole	24,6%



N=10678 (14 delle 10692 Startup Innovative del campione avevano sede principale all'estero)

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"



Le Startup Innovative in Italia

Distribuzione regionale

La regione con il maggior numero di Startup Innovative è la Lombardia con il 28,1% delle startup nazionali, seguita dal Lazio con il 12,6% e la Campania con il 9,7%. In termini di numero di startup ogni 100 mila abitanti, la prima regione è sempre la Lombardia (29,97), alla quale seguono il Lazio (23,44) e l'Umbria (19,2).

Nonostante la concentrazione di startup nelle prime tre regioni sia rimasta invariata al 50,3% rispetto allo scorso anno allo scorso anno, il numero di startup è calato in tutte le regioni. Le regioni che hanno registrato il calo minore sono state Campania (-4,6%), Piemonte (-7,9%) e Marche (-8,5%), mentre, le regioni col calo maggiore sono state Valle d'Aosta (-31,3%), Molise (-27,0%) e Basilicata (-24,6%).¹

N=10678 (14 delle 10692 Startup Innovative del campione avevano sede principale all'estero)

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"

533,6
Startup
(media per regione)

16,0
Ogni 100 mila abitanti
(media per regione)

Regione
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia-Romagna
Friuli-Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino-Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto
Media
Mediana

	N° startup	N° ogni 100 mila abitanti
Abruzzo	222	17,48
Basilicata	89	16,68
Calabria	167	9,09
Campania	1032	18,46
Emilia-Romagna	788	17,69
Friuli-Venezia Giulia	195	16,31
Lazio	1341	23,44
Liguria	207	13,72
Lombardia	3003	29,97
Marche	260	17,52
Molise	46	15,89
Piemonte	642	15,10
Puglia	494	12,70
Sardegna	143	9,11
Sicilia	440	9,18
Toscana	495	13,51
Trentino-Alto Adige	218	20,15
Umbria	164	19,20
Valle d'Aosta	11	8,94
Veneto	721	14,86
Media	533,9	15,95
Mediana	241	16,10



Le Startup Innovative in Italia

Distribuzione per anno di costituzione

Le Startup Innovative nate negli ultimi 2,5 anni sono il 36,4% del campione, contro il 44,6% dello scorso anno¹.

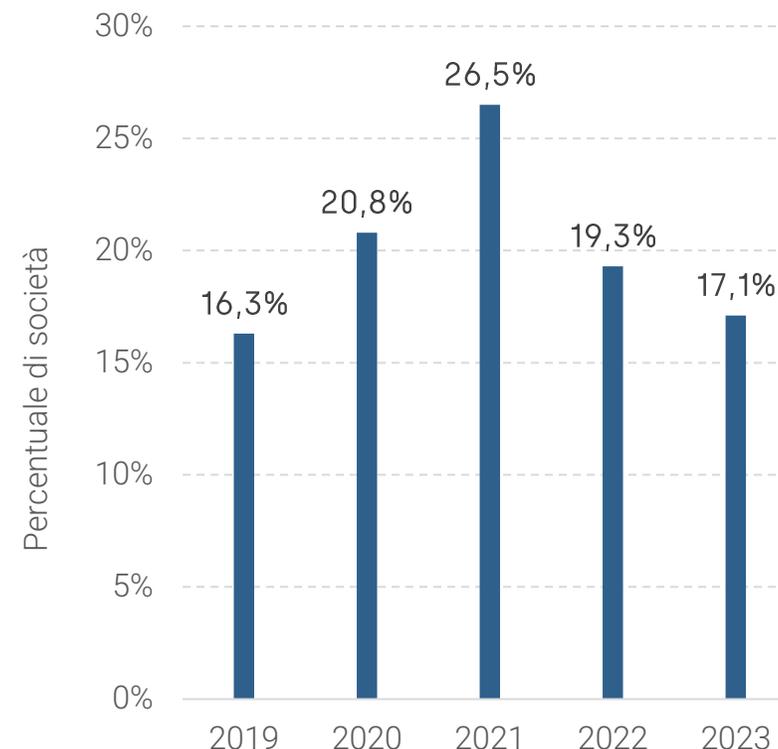
È possibile notare una significativa riduzione di nuove startup costituite nel 2023. Infatti, nel campione di quest'anno, solo il 17,1% delle Startup Innovative aveva meno di un anno di età, mentre queste startup erano il 19,3% lo scorso anno¹ e addirittura il 26,5% due anni fa². Questo minor numero di costituzioni ha comportato l'aumento dell'età media del campione dagli 1,9 anni dello scorso anno¹ agli 3 anni di quest'anno.³

2,5 anni

Età media

3 anni

Età mediana



N=10692

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"

² Social Innovation Monitor 2022, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2022"

³ Per le startup per le quali non era disponibile la data di costituzione l'età è stata determinata prendendo come riferimento la data di iscrizione al registro delle imprese.

2.2



Social
Innovation
Monitor

LE IMPRESE A SIGNIFICATIVO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia



Le Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS)

La definizione

Le SlaVS sono definite dal legislatore italiano come «le Startup Innovative che operano in via esclusiva nei settori indicati all'articolo 2, comma 1, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155».¹

Si tratta di una categoria di Startup Innovative per le quali è certificata l'introduzione di un'innovazione sociale. Difatti, tali startup devono possedere tutti i requisiti citati precedentemente per le altre Startup Innovative e, in aggiunta, devono operare in determinati settori identificati dal legislatore.

Risulta essenziale sottolineare che il riferimento ai settori di operatività deve ora intendersi all'art. 2, comma 1, D.lgs. 112/2017, stante l'abrogazione del D.lgs. 155/2006 da parte di quest'ultimo. In particolare, il MiSE (2019) ha evidenziato che

una Startup Innovativa in possesso dei requisiti necessari a essere considerata tale «può, su richiesta, ottenere la qualifica di Startup Innovativa a Vocazione Sociale (art. 25, comma 4) se, in aggiunta, opera nei settori individuati dalla normativa nazionale sull'impresa sociale (D.Lgs. 112/2017, art. 2, comma 1, sopravvenuto al D.Lgs 155/2006, art. 2, comma 1 citato dalla disposizione originaria)» (MiSE, 2019, pag. 6).

¹ Art. 25, comma 4, D.L. 179/2012.



Le Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS)

L'identificazione

L'elenco delle Startup Innovative a Vocazione Sociale è stato ricavato dalla sezione speciale del Registro delle imprese dedicata alle Startup Innovative (aggiornamento del 18/03/2024). Considerando solo le imprese registrate non oltre il 31/12/2023, sono state individuate 187 imprese. Ai fini delle analisi, i dati ricavati dal Registro delle imprese¹ sono stati integrati con i dati presenti nel Database AIDA² di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 18/06/2024, versione n. 32702).

Sono state incluse nelle analisi 142 delle 187 SlaVS individuate nel Registro delle imprese, in quanto le altre erano enti non a scopo di lucro,

¹ Dati ricavati dal Registro delle imprese: Denominazione, Codice fiscale, Natura giuridica, Sede legale, Data iscrizione al Registro Imprese, ATECO 2007, Classe di produzione ultimo anno, Impresa a vocazione sociale, Requisiti di innovatività, Prevalenza nelle quote di possesso e cariche amministrative.

² Dati ricavati da AIDA: Data di costituzione, Ricavi, EBITDA, Numero di dipendenti, N° di azionisti presenti.

non erano operative o superavano la soglia di età prevista dalla normativa di riferimento:

- Requisito relativo alla forma societaria: 8 (4,3%) società presenti nel Registro sono state escluse per via della propria forma societaria. 3 erano società di tipo Impresa sociale, ossia enti non a scopo di lucro non compatibili con la qualifica di Startup Innovativa³; 5 erano cooperative sociali e, in quanto tali, Imprese sociali di diritto.
- Vincolo sull'operatività della società: 5 (2,7%) delle società presenti nel Registro delle imprese erano in liquidazione.³
- Requisito relativo all'età: 36 (19,3%) delle 187 SlaVS individuate sono state escluse dalle analisi in quanto superavano i 60 mesi (5 anni) dalla data della propria costituzione previsti come limite dalla normativa di riferimento per essere iscritte come Startup Innovative nel Registro delle imprese.⁵

³ Secondo il parere MiSE n. 84932 del 23 marzo 2021.

⁴ Informazione ricavata dalla denominazione stessa delle società che riportava, come da normativa, la dicitura «In liquidazione».

⁵ Per garantire la comparabilità del campione negli anni, si sono escluse anche le aziende beneficiarie della proroga di 12 mesi concessa dal legislatore per l'emergenza epidemiologica da COVID-19. Per le startup per le quali non era disponibile la data di costituzione l'età è stata determinata prendendo come riferimento la data di iscrizione al registro delle imprese.



Le Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS)

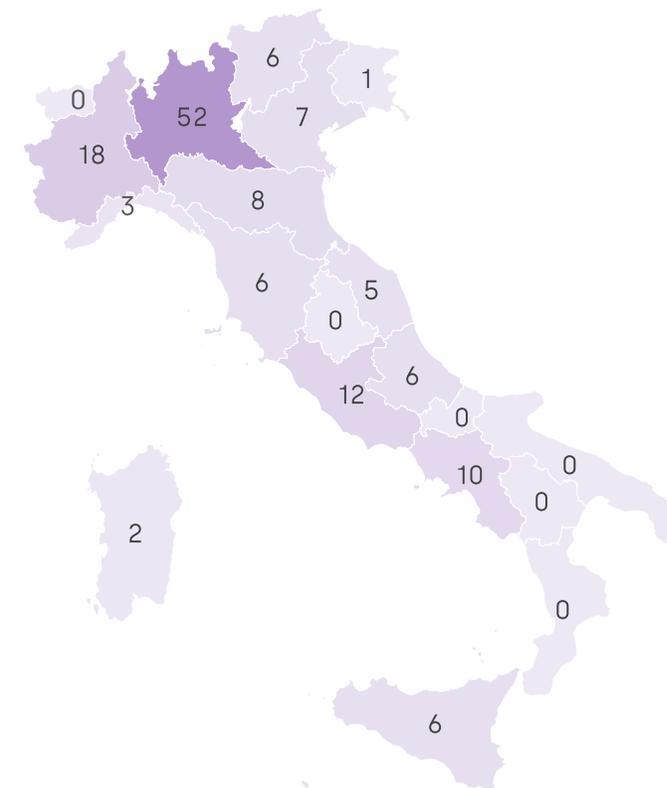
Numerosità e distribuzione territoriale

Il numero di Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS) operative in Italia a fine 2023, pari a 142, è calato rispetto alle 178 società rilevate alla fine del 2022 (-20,22%). Il calo rispetto all'anno precedente è in linea col calo di popolarità che questa qualifica ha avuto negli ultimi anni.¹

Oltre la metà delle SlaVS si trova nell'Italia del Nord (il 66,9%), il 16,2% si trova nelle regioni del Centro e il 16,9% si trova nel Sud e Isole.

142
SlaVS

Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	51,4%
Nord-Est	15,5%
Centro	16,2%
Sud e Isole	16,9%



N=142

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"



Le Società Benefit

La definizione

L'ordinamento giuridico italiano definisce le Società Benefit (SB) come «società che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse».¹ Si evidenzia che il legislatore specifica cosa intende per "beneficio comune", affermando che esso è: «il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle Società Benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376»², vale a dire quelle già sopra menzionate.

Coerentemente con quanto appena riportato, è possibile affermare che la SB è l'impresa for-profit che, attraverso la

propria attività di business, crea un beneficio (cioè la realizzazione di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi) a favore di altre categorie di soggetti, quali dipendenti, fornitori, ambiente, Società, garantendo allo stesso tempo all'impresa una maggiore redditività (Assonime, 2016). Infine, è necessario specificare che le SB nascono su ispirazione delle B Corp, che saranno analizzate successivamente, e, difatti, è possibile considerare le SB come una forma ex lege delle B Corp.

¹ Art.1, co. 376, L. 208/2015.

² Art.1, co. 378, L. 208/2015.



Le Società Benefit

L'identificazione

L'elenco delle Società Benefit italiane è stato ricavato identificando le aziende attive contenenti nella propria ragione sociale la dicitura "Società Benefit" o "SB"¹ attraverso una ricerca sul database AIDA di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 18/03/2024, versione n. 32401). Secondo la normativa di riferimento, infatti, le Società Benefit possono integrare nella propria ragione sociale la dicitura "Società Benefit" oppure la sigla "SB". L'elenco così ottenuto è stato integrato con la lista delle Società Benefit registratesi spontaneamente all'elenco delle Società Benefit italiane² curato da B Lab e Assobenefit. Ai fini delle analisi, sono state incluse nell'elenco finale delle Società Benefit italiane le società operative aventi data di costituzione non successiva al 31/12/2023 (fonte AIDA).

¹ Prima dell'inclusione delle aziende con la sola dicitura «SB», si è verificato che «SB» non fosse un acronimo diverso da Società Benefit. Le società con diciture simili a "Società Benefit" o "SB" sono state analizzate singolarmente per valutarne l'inclusione.

² <http://www.societabenefit.net/elenco-delle-societa-benefit/> - Data di consultazione: 17/04/2024.

Il database AIDA, oltre a contribuire all'identificazione delle Società Benefit, è stato utilizzato per ricavare tutti i dati necessari per le analisi delle Società Benefit in Italia.³

³ Dati ricavati da AIDA (aggiornamento del 18/06/2024, versione n. 32702): Ragione sociale, Codice fiscale, Natura giuridica, Sede legale, Anno di costituzione, Codice ATECO 2007, Ricavi, EBITDA, Numero di dipendenti, N° di azionisti presenti. Per i dati utilizzati nelle analisi delle Startup Innovative con qualifica di Società Benefit si rimanda alla sezione di metodologia delle Startup Innovative.



Le Società Benefit in Italia

Numerosità e distribuzione territoriale

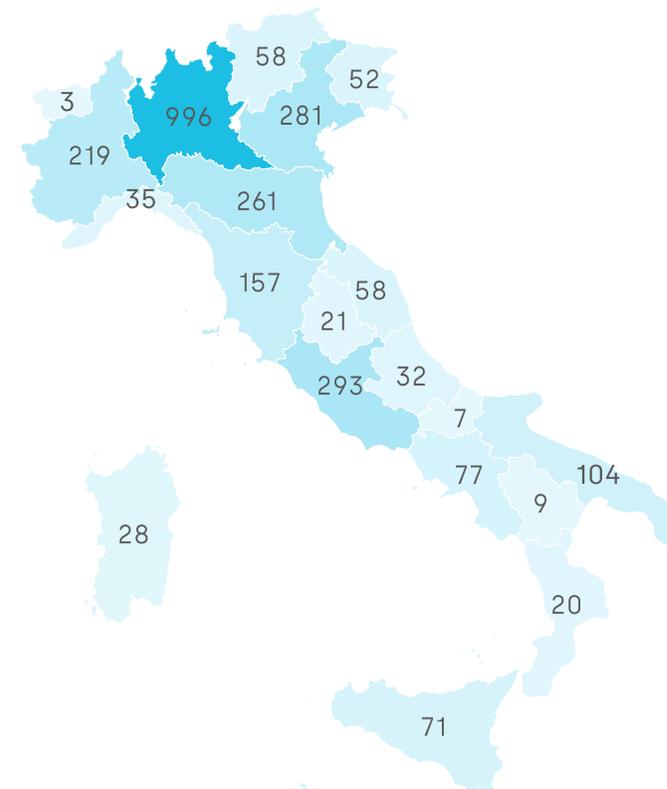
Il numero di Società Benefit in Italia è cresciuto ulteriormente durante il 2023; con una crescita del 34,1% il numero di queste società è passato dalle 2085 rilevate¹ a fine 2022 alle 2795 di fine 2023.

Oltre la metà delle Società Benefit in Italia si trova nelle regioni del Nord (il 68,5%), il 19,0% si trova in quelle del Centro e solo il 12,5% nel Sud e Isole. La regione con il maggior numero di Società Benefit è la Lombardia con il 35,8%, seguita dal Lazio con 10,5% e il Veneto con il 10,1%. Le regioni con la maggiore crescita annuale sono Molise (+250,0%), Valle d'Aosta (+200,0%) e Liguria (+75,0%). In generale, la metà delle regioni italiane ha visto una crescita annuale di questo tipo di società superiore al 33,6%.¹

2795

Società Benefit

Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	45,1%
Nord-Est	23,4%
Centro	19,0%
Sud e Isole	12,5%



N=2795(Campione totale con localizzazione dichiarata)

N=2782(Campione totale)

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"



Startup Innovative con qualifica di Società Benefit

Campione delle Startup Innovative con qualifica di Società Benefit

511

Startup Innovative con qualifica
di Società Benefit

Il 54,5% (1523) delle 2085 Società Benefit operative a fine 2023 ha meno di 5 anni di attività. Il 18,3% delle Società Benefit in Italia (511) sono Startup Innovative, cresciute del 19,6% rispetto alle 427 rilevate¹ a fine 2022.



Società Benefit totali

Società Benefit con meno di 5 anni

Startup Innovative Società Benefit

N=2795

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"



Le B Corp

La definizione

Con il termine Benefit Corporation (B Corp) si identificano le imprese che, oltre all'obiettivo del profitto e della remunerazione degli azionisti, hanno l'obiettivo di accrescere l'impatto positivo generato dalle proprie attività verso la Società, i propri dipendenti e l'ambiente.

L'organizzazione non-profit B Lab¹ verifica che le aziende che ambiscono a ottenere o mantenere la certificazione B Corp rispettino determinati standard in termini di impatto ambientale e sociale. Essi vengono misurati e controllati attraverso il "B Impact Assessment" (BIA) (Honeyman & Jana, 2019). La certificazione B Corp, dunque, ha natura privata. Questa certificazione ha una durata di tre anni e alla scadenza può essere rinnovata.²

Inoltre, nei Paesi dove è prevista una legislazione inerente alle Benefit Corporation le B Corp certificate, per mantenere la propria certificazione, devono adeguarsi entro un determinato periodo di tempo ai dettami della legge relativa a quelle che possono essere definite come "B Corp ex lege". Ad esempio, in Italia le B Corp devono adeguarsi ai dettami legislativi e divenire, quindi, B Corp ex lege (in Italia Società Benefit, come si è potuto vedere in precedenza).³

¹ B Lab Europe: <https://www.bcorporation.net/en-us/movement/about-b-lab>

² Per ulteriori informazioni su quanto qui detto:

<https://bcorporation.eu/certification/meet-the-requirements>

³ Cfr.: <https://bcorporation.net/certification/legal-requirements>

Le B Corp

L'identificazione



L'elenco delle B Corp italiane è stato ricavato consultando il registro ufficiale delle B Corp curato da B Lab¹. Ai fini delle analisi, sono state incluse nell'elenco finale delle B Corp italiane le società² operative aventi data di costituzione non successiva al 31/12/2023.

I dati necessari per le analisi delle caratteristiche delle B Corp in Italia sono stati estrapolati dal database AIDA di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 18/06/2024, versione n. 32702).³

¹ <https://bcorporation.eu>

² Nel campione delle analisi, per i gruppi societari, è stata conteggiata, la sola società capogruppo. Per non sottostimare o sovrastimare le dimensioni dei relativi business, i gruppi societari non sono stati inclusi nelle analisi sui dati di bilancio.

³ Dati ricavati da AIDA: Ragione sociale, Codice fiscale, Natura giuridica, Sede legale, Anno di costituzione, Codice ATECO 2007, Ricavi, EBITDA, Numero di dipendenti, N° di azionisti presenti. Per i dati utilizzati nelle analisi delle Startup Innovative con qualifica di B Corp si rimanda alla sezione di metodologia delle Startup Innovative.



Le B Corp in Italia

Numerosità e distribuzione territoriale

Il numero di B Corp operative in Italia a fine 2023 è cresciuto del 40,1% rispetto alle 197 società rilevate¹ alla fine del 2022, raggiungendo le 276 unità.

Buona parte delle B Corp in Italia si trova nelle regioni del Nord (il 77,0%), il 18,1% si trova in quelle del centro e solamente il 4,9% tra Sud e Isole. La regione con il maggior numero di società B Corp è la Lombardia con il 37,0% delle imprese, seguita dall'Emilia-Romagna con il 13,6% e dal Veneto con il 13,2%.

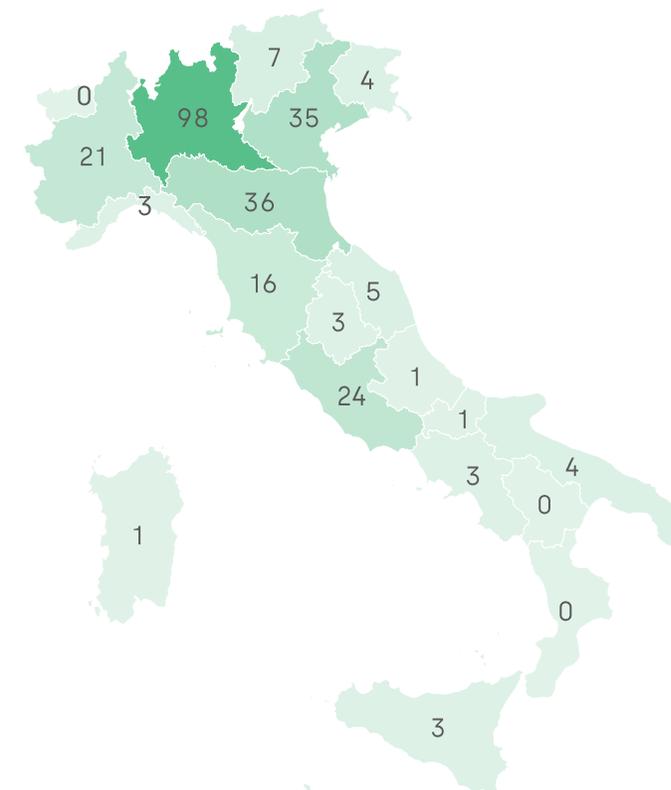
Le regioni con il più alto incremento percentuale di B Corp rispetto allo scorso anno¹ sono state la Sicilia (+200,0%, passato da 1 a 3 B Corp), il Piemonte (+75,0%, da 12 a 21 società) e la Liguria (+50,0%, da 2 a 3 società).

N=276

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"

276
B Corp

Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	46,0%
Nord-Est	31,0%
Centro	18,1%
Sud e Isole	4,9%





Startup Innovative con qualifica di B Corp

Campione delle Startup Innovative con qualifica di B Corp

13
Startup Innovative con qualifica
di B Corp

Delle 276 B Corp operative a fine 2023, 22 (8,0%) hanno meno di 5 anni e solo il 4,7% (13) sono Startup Innovative, in calo di un'unità (-7,1%) rispetto alle 14 rilevate¹ a fine 2022.



B Corp totali

Società B Corp con meno di 5 anni

Startup Innovative B Corp

N=276

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"

2.3



Social
Innovation
Monitor

CONFRONTI TRA TIPOLOGIE DI STARTUP INNOVATIVE

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia



Numero di società

Campione

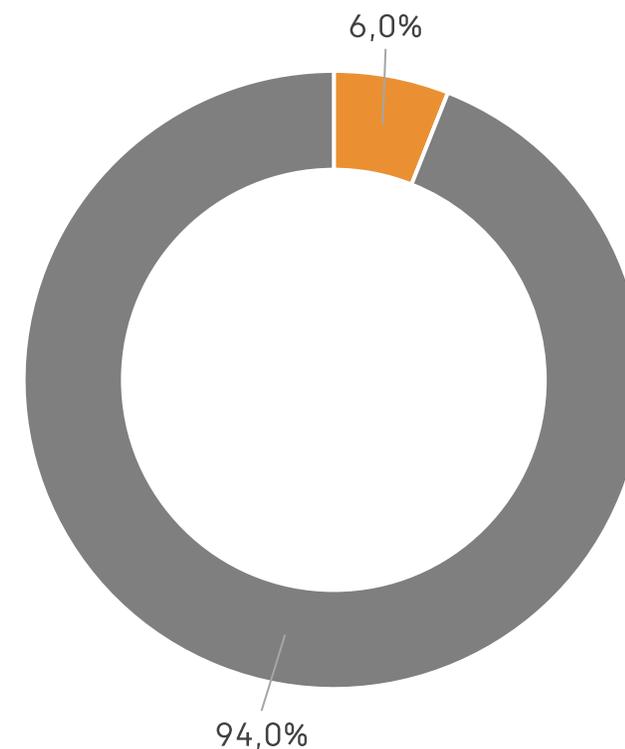
Il numero di startup a significativo impatto sociale e ambientale a fine 2023, pari a 640 società, è cresciuto del 9,0% rispetto alle 587 società rilevate¹ alla fine del 2022. Il numero delle altre startup, invece, è calato del 12,1% rispetto alle 11439 di fine 2022.¹ La quota di startup a significativo impatto sociale e ambientale sul totale delle Startup Innovative è in crescita costante; a fine 2020 erano infatti il 3,1% del totale, il 3,8% a fine 2021 e il 4,9% a fine 2022.

640

**Startup a significativo
impatto sociale e
ambientale**

10052

Altre startup



N=10692 (Startup Innovative operative in Italia a fine 2023)

¹ Social Innovation Monitor 2023, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023"

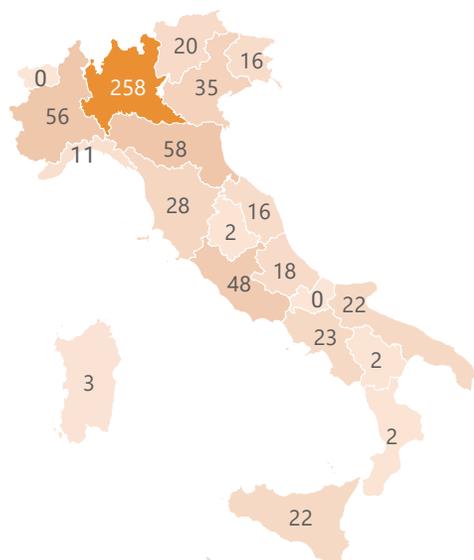


Distribuzione territoriale

Distribuzione territoriale

La metà delle startup a significativo impatto sociale e ambientale ha sede nel Nord-Ovest, che ospita 325 società. Seguono il Nord-Est (129 società), il Centro Italia (94 società), e il Sud e le Isole (92 società).

Startup a significativo impatto sociale e ambientale



Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	50,8%
Nord-Est	20,1%
Centro	14,7%
Sud e Isole	14,4%

N=640

Rispetto alle altre startup, quelle a significativo impatto sociale e ambientale sono molto più concentrate nel nord del Paese (50,8% contro 35,2%).

Altre startup



Area geografica	Percentuale
Nord-Ovest	35,2%
Nord-Est	17,9%
Centro	21,6%
Sud e Isole	25,3%

N=10038



Numero di dipendenti

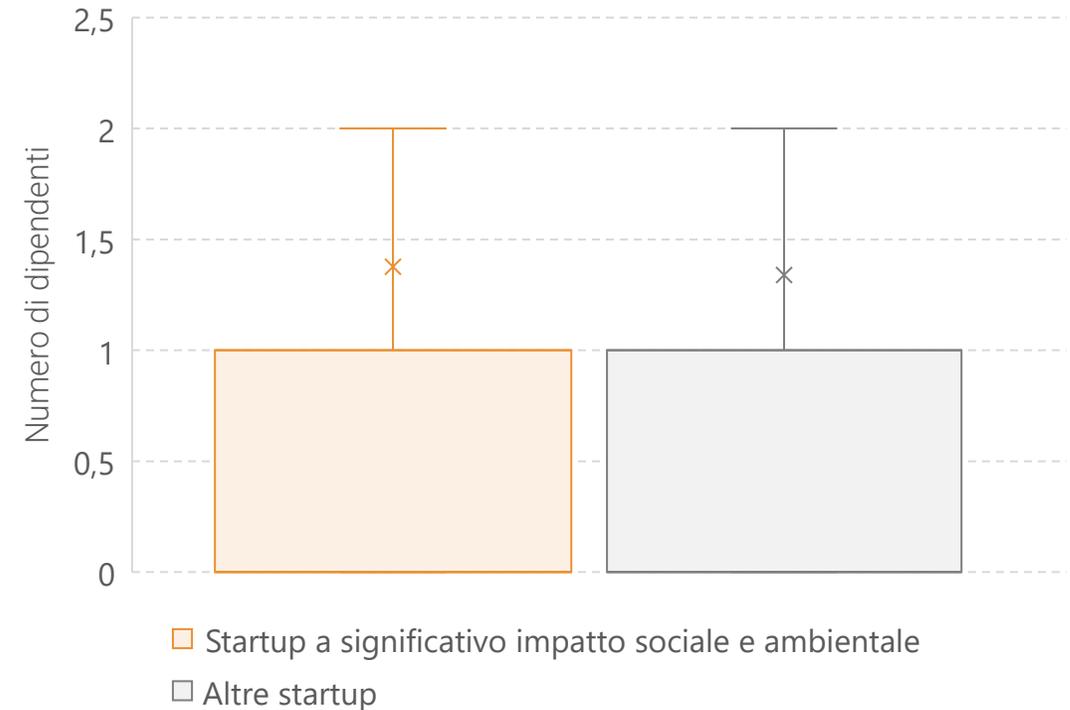
Medie e mediane

Il numero di dipendenti¹ nelle startup con un impatto sociale e ambientale significativo è in media quasi lo stesso di altre startup. Il numero mediano di dipendenti, tuttavia, è zero per tutte le startup; pertanto, la maggior parte delle startup innovative non impiega alcun dipendente². Ovviamente, le startup si avvalgono anche del contributo dei soci e, a volte, di personale non dipendente

	Startup a significativo impatto sociale e ambientale	Altre startup
Media	1,4	1,3
Mediana	0	0
N	436	7018

¹ I dati sul numero di dipendenti sono riferiti ai bilanci dell'anno 2022.

² Media e mediana hanno valori più alti se si restringe il campione alle sole Startup Innovative che hanno almeno un dipendente. Vedasi analisi successive in merito.



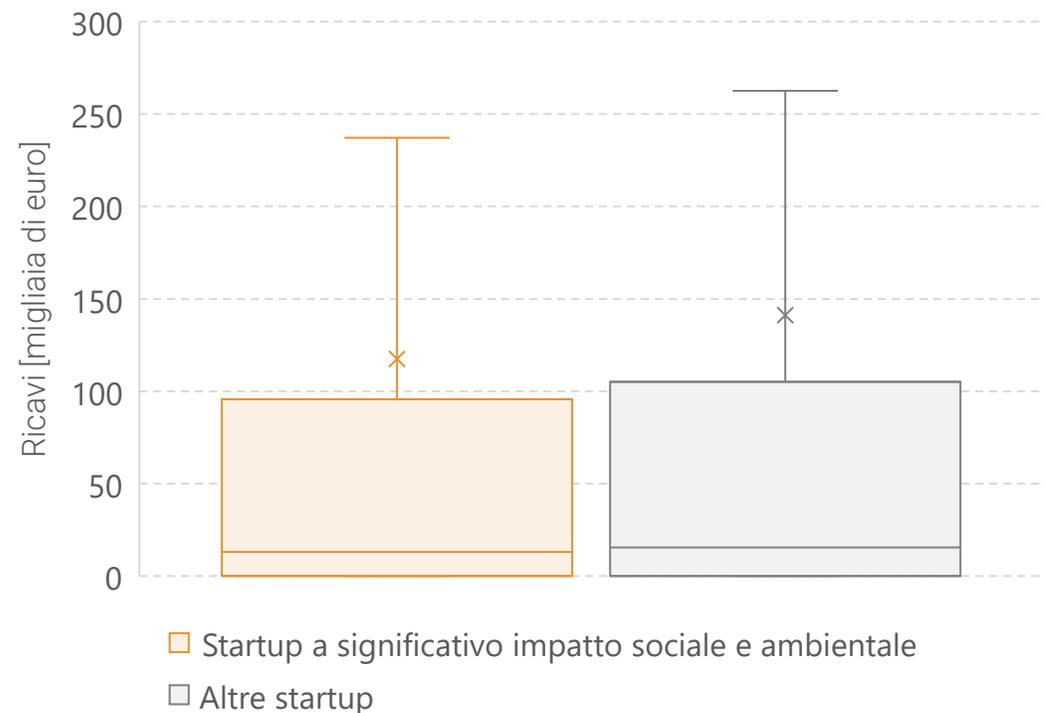


Ricavi

Medie e mediane

I ricavi medi di tutte le Startup Innovative si assestano a 139,8 mila euro, mentre i ricavi mediani a 15,4 mila euro¹. Le startup a significativo impatto sociale e ambientale hanno ricavi mediani più alti di quelli delle altre startup, mentre hanno ricavi medi inferiori. Per tutte le startup, la grande differenza osservata tra media e mediana è dovuta al fatto che un gran numero di startup ha ricavi pari a zero.

	Startup a significativo impatto sociale e ambientale	Altre startup
Media	117,5 mila euro	141,2 mila euro
Mediana	13,2 mila euro	15,6 mila euro
N	462	7506



¹ I dati sui ricavi sono riferiti ai bilanci dell'anno 2022.



Approfondimenti disponibili nel Report completo

Approfondimenti analitici

Analisi delle startup a significativo impatto sociale e ambientale e confronti con le altre startup relativamente a:

- Variazione del numero di startup negli ultimi anni
- Distribuzione geografica
- Distribuzione per età
- Distribuzione settoriale
- Forma giuridica
- Requisiti di innovatività
- Numero di soci
- Prevalenza nelle quote di possesso e cariche amministrative

- Distribuzione per numero di dipendenti
- Numero di dipendenti medio per anno di vita
- Crescita del numero di dipendenti
- Distribuzione per ricavi
- Ricavi medi per anno di vita
- Crescita dei ricavi
- Distribuzione per EBITDA
- EBITDA/Ricavi medi per anno di vita
- Crescita dell'EBITDA/Ricavi

Approfondimenti giuridici*

- Analisi della legislazione inerente alle Startup Innovative;
- Analisi della legislazione inerente alle Startup Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS);
- Analisi della legislazione inerente alle Società Benefit;
- Analisi della regolamentazione delle B Corp;
- Analisi della legislazione inerente alle cooperative e Imprese sociali;
- Introduzione delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale non certificato.

* Aggiornati al quadro normativo in vigore a inizio 2024.

3



Social
Innovation
Monitor

LE MIGLIORI STARTUP A SIGNIFICATIVO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia



Introduzione

Sono sempre di più le **startup** che ambiscono a migliorare il mondo in cui viviamo, orientando la propria attività imprenditoriale verso sfide globali quali la sostenibilità ambientale, la qualità della vita e l'inclusione sociale ed economica.

Di seguito, Social Innovation Monitor (SIM) introduce alcune delle startup italiane che, oltre a essersi impegnate per avere un impatto sociale o ambientale positivo, si sono distinte per aver raggiunto risultati **oggettivi** rilevanti in termini di dimensioni, crescita dei ricavi e del numero di dipendenti, e finanziamenti ricevuti.

L'elenco completo delle 20 migliori **startup a significativo impatto sociale e ambientale** del 2024 è riportato nel Report completo.



Requisiti per la selezione

Requisito 1 - Organizzazione a significativo impatto sociale e ambientale

Sono state considerate a significativo impatto sociale e ambientale le organizzazioni a) operative su almeno uno dei **Sustainable Development Goals**¹, b) che presentano un **approccio ibrido**, bilanciando generazione di impatto e ritorni economici, e c) che introducono **innovazioni sociali**, proponendo soluzioni più efficaci, efficienti, sostenibili o eque.

Requisito 2 - Startup Innovativa o PMI Innovativa con meno di 5 anni

Le **startup a significativo impatto sociale e ambientale** sono state individuate tra le società ufficialmente registrate al Registro imprese nella sezione speciale dedicata alle **Startup Innovative** (si vedano sezioni precedenti di questo

report) e tra le società con meno di 5 anni registrate nella sezione dedicata alle **PMI Innovative**.

¹ United Nations General Assembly (2015).

Criteri di selezione

Migliori startup del 2024

Per rientrare tra le **migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale** del 2024, le società dovevano rientrare nel miglior 1%¹ di Startup Innovative o PMI Innovative con meno di 5 anni per livello o per crescita di ricavi o numero di dipendenti² oppure nel miglior 10%¹ delle società italiane con meno di 5 anni per finanziamenti ricevuti (debito escluso)³.

In base ai dati dell'ultimo anno disponibile, dunque, le startup dovevano avere superato una delle seguenti soglie:

¹ Con «miglior 1%» e «miglior 10%» si intendono le startup che hanno valori superiori, rispettivamente, al 99° percentile e al 90° percentile del campione di riferimento. Ne consegue che, prendendo ad esempio il numero di dipendenti, solo l'1% (o poco più) delle startup del campione ha più di 16 dipendenti.

Il campione di riferimento per determinare la soglia del top 1% è stato quello delle sole Startup Innovative. Il campione di riferimento per la soglia sui finanziamenti è stato quello delle società italiane con meno di 5 anni presenti su Crunchbase (N=360 – aggiornamento del 23/03/2021).



Ricavi

Top 1% - ricavi superiori a 2,194 milioni di euro [N=8084]⁴



Numero di dipendenti

Top 1% - numero di dipendenti superiore a 16 [N=7577]⁴



Crescita dei ricavi

Top 1% - variazione logaritmica⁵ dei ricavi superiore a 0,17 [N=5947]⁴



Crescita del numero di dipendenti

Top 1% - variazione logaritmica⁵ del numero di dipendenti superiore a 0,24 [N=5376]⁴



Risorse finanziarie

Top 10% - avere ricevuto, entro il 2023, un valore complessivo di investimenti o finanziamenti a fondo perduto superiore a 3 milioni di euro

Si è considerata una soglia del 10% invece che dell'1% in quanto il campione includeva anche società più capitalizzate non rientranti tra le Startup Innovative.

² Database di riferimento: AIDA di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 18/06/2024). I dati su ricavi e numero di dipendenti sono riferiti ai bilanci dell'anno 2022.

³ Fonti consultate: Dealroom.co, Crunchbase, Registro imprese, testate giornalistiche, dichiarazioni delle stesse startup.

⁴ Dimensione del campione: la dimensione del campione varia a seconda della disponibilità dei dati per il criterio di riferimento.

⁵ La valutazione della crescita annuale di ricavi e numero di dipendenti è stata elaborata sulla base di due curve logaritmiche costruite appositamente per questo studio. Maggiori dettagli a seguire.

Un paio di esempi

In questa pagina sono riportati due esempi di migliori startup; nel report completo è possibile trovare tutte le **20 migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale** del 2024.



Up2you

u2y.io

Criteri di selezione:



Servizio di consulenza ambientale all'avanguardia che offre soluzioni integrate e personalizzate per la sostenibilità aziendale.



Epic Education

epicode.com

Criteri di selezione:



Piattaforma educativa innovativa che trasforma gli appassionati di tecnologia in professionisti qualificati attraverso.



Le migliori startup

Alcuni numeri sulle migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale

Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale italiane del 2024 sono società ancora più performanti di quelle rilevate nel 2023, complice un complessivo miglioramento delle prestazioni delle Startup e giovani PMI Innovative che ha incrementato le soglie per rientrare tra le migliori startup.¹

Le migliori startup individuate in questo report riportano ricavi² medi di quasi 3 milioni di euro e una crescita media annuale di questi di ben il 117%, un numero di dipendenti² medio pari a 20 (+65%), e un ammontare medio di finanziamenti raccolti non a debito pari a 4,1 milioni di euro.

Più della metà delle migliori startup individuate in questo report ripone nel software o nella sua combinazione con l'hardware una parte fondamentale del proprio business.

N=20

¹ Social Innovation Monitor (2023), Le startup a significativo impatto sociale ambientale in Italia - Report completo 2023.

² Database di riferimento: AIDA di Bureau Van Dijk (aggiornamento del 18/06/2023). I dati su ricavi e numero di dipendenti sono riferiti ai bilanci dell'anno 2022.

€ 2,956 milioni

Ricavi medi

+117%

Crescita media dei ricavi

20 dipendenti

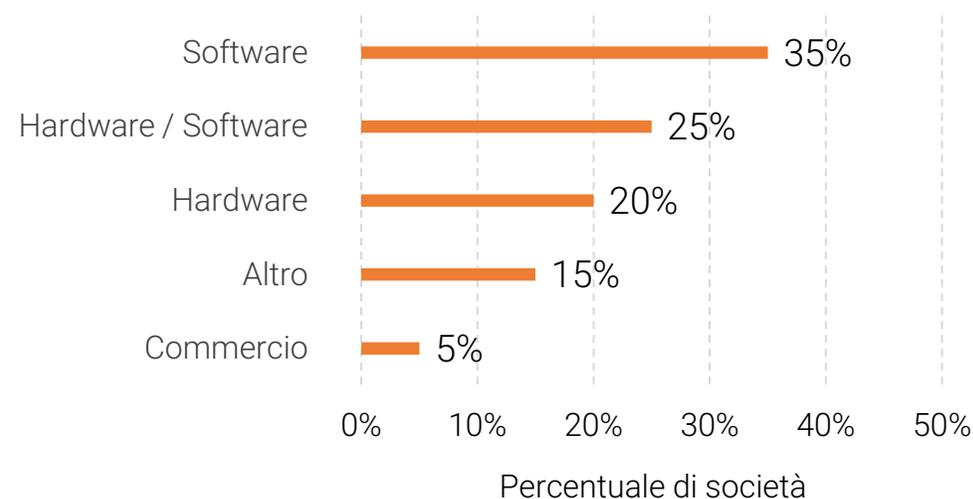
Dipendenti medi

+65%

Crescita media dei dipendenti

€ 4,100 milioni

Capitali medi raccolti non a debito





Approfondimenti disponibili nel Report completo

Nel Report completo sono disponibili:

- Elenco di **tutte le 20 migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale** del 2024;
- descrizione del metodo analitico specificatamente sviluppato per confrontare la crescita di startup di dimensioni diverse;
- informazioni dettagliate su ognuna delle migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale:
 - criteri di selezione;
 - Sustainable Development Goal (SDG) ai quali risponde;
 - anno di fondazione;
 - finanziamenti complessivamente ricevuti;
 - classi di ricavi e di dipendenti;
 - descrizione estesa dell'attività delle startup.
- approfondimento legislativo sulle PMI Innovative.

4



Social
Innovation
Monitor

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia



Assonime (2016). Circolare n.19 del 20 giugno 2016: «La disciplina delle società benefit».

Audretsch, D., Colombelli, A., Grilli, L., Minola, T., & Rasmussen, E. (2020). Innovative start-ups and policy initiatives. *Research Policy*, 49(10), 104027.

Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.

Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. BookBaby.

Cornelissen, J. P., Akemu, O., Jonkman, J. G., & Werner, M. D. (2020). Building character: the formation of a hybrid organizational identity in a social enterprise. *Journal of Management Studies*.

Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2014). Social enterprises as hybrid organizations: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 16(4), 417-436.

Driver, M. (2012). An interview with Michael Porter: Social entrepreneurship and the transformation of capitalism. *Academy of Management Learning & Education*, 11(3), 421-431.

Honeyman, R., & Jana, T. (2019). *The B Corp Handbook: How You Can Use Business as a Force for Good*. Berrett-Koehler Publishers.

Laspia, A., Vigliani, D., Sansone, G., & Landoni, P. (2021). Startup Innovative a vocazione sociale. Analisi e confronto con le altre startup innovative. *Impresa Sociale*, 3/2021, pp. 61-75.

Legge del 28 ottobre 2024, n. 162. «Disposizioni per la promozione e lo sviluppo delle start-up e delle piccole e medie imprese innovative mediante agevolazioni fiscali e incentivi agli investimenti».

Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), pp 34-43.

Sansone, G., Santalucia, F., Vigliani, D., & Landoni, P. (2023). Blockchain for social good and stakeholder engagement: Evidence from a case study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.

Social Innovation Monitor (2023), *Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2023*.

United Nations General Assembly (2015). Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015. 70/1. *Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development* New York, NY; 2015.

Vigliani, D., Botelho, T., Ughetto, E., Laspia, A., & Landoni, P. (2024). Social Impact Business Angels as New Impact Investors. *British Journal of Management*.

Yang, S., Kher, R., & Newbert, S. L. (2020). What signals matter for social startups? It depends: The influence of gender role congruity on social impact accelerator selection decisions. *Journal of Business Venturing*, 35(2), 105932.

Zahra, S. A., & Wright, M. (2016). Understanding the social role of entrepreneurship. *Journal of management studies*, 53(4), 610-629.

5



Social
Innovation
Monitor

Le startup a significativo
impatto sociale e
ambientale in Italia

TEAM E PARTNER



Direttori scientifici



Paolo Landoni
Direttore scientifico
Politecnico di Torino



Buyan Arvijikh Boldbaatar
Vice-direttore scientifico
Politecnico di Torino



Alessandro Laspia
Vice-direttore scientifico
Politecnico di Torino



Davide Viglialoro
Vice-direttore scientifico
University of East Anglia

Advisory board



Andrea Caragliu
Politecnico di Milano



Giorgio Ciron
InnovUp



Federico Mento
Ashoka Italia



Marco Gerevini
Fondazione Giordano
dell'Amore Social Venture



Marco Riva
Fondazione Giacomo
Brodolini

Team



Vittorio Appino
Ricercatore junior



Andrea Tomatis
Ricercatore junior



Davide Moro
Ricercatore



Giulia Berti
Ricercatrice



Pasquale Lanni
Ricercatore



Francesco Bertorello
Ricercatore junior



**Social
Innovation
Monitor**

Questa ricerca è stata realizzata dal Social Innovation Monitor (SIM), un team di ricercatori e professori di diverse università uniti dall'interesse per l'innovazione e l'imprenditorialità a significativo impatto sociale e ambientale. SIM ha base operativa al DIGEP (Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione) del Politecnico di Torino ed è coordinato dal Prof. Paolo Landoni del Politecnico di Torino. SIM vuole contribuire:

- all'avanzamento della conoscenza scientifica, dei modelli teorici e di quelli manageriali su questi temi;
- a identificare best practice e a fornire dati che possano favorire lo sviluppo di nuove politiche;
- allo sviluppo di una community e ad aumentare la consapevolezza sulla rilevanza di questi temi.

www.socialinnovationmonitor.com



**Politecnico
di Torino**

Da oltre 150 anni, il Politecnico di Torino è una delle istituzioni pubbliche più prestigiose a livello italiano ed internazionale nella formazione, ricerca, trasferimento tecnologico e servizi in tutti i settori dell'architettura e dell'ingegneria.

www.polito.it



Il Centro Italiano di Competenza per l'Innovazione Sociale (ICCSI), istituito in parallelo con altri centri nazionali promossi nell'ambito dell'Unione Europea, fa parte delle iniziative della Commissione Europea per l'innovazione sociale. Il Centro rappresenta un ponte tra le politiche pubbliche e le pratiche sociali innovative. Promuove l'innovazione sociale e l'adozione di un approccio sistemico, multidisciplinare e collaborativo nella progettazione di politiche pubbliche e servizi orientati all'impatto. Si impegna a migliorare la capacità di governo su queste tematiche, favorendo il dialogo e la complementarità tra attori pubblici e privati per affrontare sfide sociali complesse. Il Centro è stato fondato ed è coordinato dal Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università di Bologna, Euricse e Fondazione Giacomo Brodolini

<https://www.linkedin.com/company/italian-competence-center-for-social-innovation/>



InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem è l'associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, PMI innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate. InnovUp lavora per rafforzare e promuovere l'ecosistema dell'imprenditorialità innovativa italiana attraverso 3 aree di attività principali: Advocacy (gruppi di lavoro, position paper, audizioni parlamentari e interlocuzioni ministeriali per promuovere una normativa favorevole allo sviluppo delle imprese innovative), Networking (tavoli di categoria, chat associative, eventi, matching e roadshow per connettere i player del settore), Knowledge (osservatori, report, survey, webinar, newsletter e Academy per far crescere la conoscenza dell'ecosistema, nel contesto nazionale e internazionale).

www.innovup.net



GoBeyond è un progetto di Sisal che promuove l'innovazione responsabile. Fornisce a startup e progetti imprenditoriali innovativi un sostegno globale: dal grant equity free assegnato ai vincitori della call for ideas, al confronto con advisor di eccellenza, alla formazione di nuove competenze, fino alla creazione di una comunità per la condivisione di idee ed esperienze. Il valore che ci guida è la responsabilità: sosteniamo idee ad alto potenziale di trasformazione che abbiano un impatto profondo sulla nostra società.

www.sisal.it



Social
Innovation
Teams

Social Innovation Teams (SIT) è la community non-profit per l'innovazione e l'imprenditorialità a significativo impatto sociale e ambientale. SIT avvia e supporta progetti imprenditoriali che operano in modo etico e sviluppano soluzioni innovative nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Insieme a università, organizzazioni non-profit, aziende e gruppi cittadini, SIT diffonde e promuove un nuovo approccio all'imprenditorialità e all'innovazione.

www.socialinnovationteams.org



Ashoka è il più grande network mondiale di imprenditori sociali innovativi ed è stata valutata da NGO Advisor come quinta ONG al mondo per impatto sociale tra oltre 200 organizzazioni. Ashoka da 40 anni è in oltre 90 paesi, agisce per abilitare il cambiamento sociale e ambientale. Con gli adulti, selezionando, sostenendo e mettendo in rete i leader più visionari che operano nell'innovazione sociale per generare cambiamenti sistemici. Con i giovani intervenendo sui fattori di contesto per consentire ai bambini e ai ragazzi di intraprendere un percorso di consapevolezza che li veda protagonisti del cambiamento. Per raggiungere questi obiettivi, Ashoka promuove partnership multisettore, co-creando e facilitando l'implementazione di soluzioni innovative.

www.ashoka.org



Fondazione Giacomo Brodolini è un think-and-do tank attivo dal 1971 che ha come missione la creazione di impatto sociale attraverso attività di ricerca, disegno delle politiche, progettazione di interventi e produzione culturale. FGB progetta e realizza iniziative che abbiano un impatto sui territori, le organizzazioni e le persone che formano la comunità in cui la Fondazione cresce ed opera a livello nazionale ed internazionale. FGB lavora ispirandosi ai principi dell'inclusione sociale e lavorativa, la coesione territoriale, la sostenibilità e l'innovazione tecnologica per la crescita economica, l'accessibilità al mercato del lavoro attraverso nuove competenze, la diversità di genere e culturale, la partecipazione per lo sviluppo locale.

www.fondazionebrodolini.it/



Questo report è stato realizzato dal team di ricerca Social Innovation Monitor (SIM) con base al Politecnico di Torino grazie alla collaborazione e al confronto con i propri partner e un Advisory Board di esperti.

Social Innovation Monitor (SIM): ricerca, report, consulenza e formazione sui sistemi imprenditoriali con un focus sull'impatto sociale e ambientale.

Contatti:

sim@polito.it

www.socialinnovationmonitor.com

Versione: v.1.0

Citare come: Social Innovation Monitor 2024, "Le startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia - Report pubblico 2024"