

PROFIT, SOCIAL, ALL INCLUDED.

Break the chain, buy social

COS'È IL SOCIAL PROCUREMENT?

All Included:
attenzione al profitto, attenzione
al sociale. Tutto incluso e tutti inclusi.

Gli **acquisti sociali** sono un modo semplice
per integrare obiettivi di impatto nelle decisioni
di acquisto.

Se decidi di introdurre gli acquisti sociali nella tua
azienda, continui a cercare il miglior prodotto o
servizio al prezzo più conveniente e consideri anche
gli impatti sociali che potrai generare.
Il principio di **best "value" for money** viene
rafforzato con il **social "value"**.

Questo può avvenire acquistando prodotti o servizi
da **imprenditorialità sociale** che pratica **inclusione
lavorativa** di persone svantaggiate o persegue altri
fini a impatto sociale oppure integrando **criteri
sociali** nelle proprie procedure di selezione
dei fornitori.

PERCHÈ SCEGLIERE FORNITORI SOCIALI?

È una scelta che permette alla tua azienda di
diventare **leader** nel promuovere **l'equità, la diversità
e l'inclusione**.

Rafforzi l'impegno sostanziale e misurabile per la
responsabilità sociale dell'azienda e ne migliori la
reputazione e l'immagine.

È una pratica che produce uno **scambio
vantaggioso**: la tua azienda può trasmettere ai
fornitori sociali migliore capacità di sviluppo di
standard qualitativi di processo e prodotto e può,
allo stesso tempo, acquisire maggiore **capacità di
integrazione dei valori di impatto e sostenibilità**.

Il social procurement abilita **processi di innovazione**
per rispondere a sfide sociali ed ambientali.

Creare valore condiviso per le comunità locali
e contribuire alla qualità della vita è una scelta
strategica per creare **condizioni migliori** per lo
sviluppo del tuo business e per l'attrazione di
investimenti sul territorio.

Consulta il [portale sperimentale](#) di Torino Social Impact dedicato agli acquisti sociali!

La campagna e il portale sono realizzati nell'ambito del progetto europeo Buy Social finanziato dal Consiglio europeo per l'innovazione e dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EISMEA) nell'ambito della call SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET. Il programma dedicato al social procurement di Torino Social Impact è realizzato con il supporto della Camera di commercio di Torino e della Fondazione Compagnia di San Paolo.